

# Tendencias y Cambios de Comportamiento 2017



**S**e ha convertido casi en un lugar común hablar de que vivimos en un mundo dinámico e incierto. Es tal la velocidad de los cambios y los rumbos impredecibles que éstos van tomando, que pareciera que los emprendedores, los gobernantes y los líderes en general están a merced de fuerzas superiores a ellos, que apenas unos cuantos visionarios o afortunados alcanzan a entender oportunamente la dirección y la magnitud de dichos cambios.

Sin embargo, en **Socialinks** estamos convencidos que estas fuerzas son previsibles cuando se analizan pequeños fenómenos que empiezan a aparecer en industrias o regiones específicas y que cuando se ven en su conjunto o como parte de una evolución, es viable predecir con cierta precisión el futuro próximo de la sociedad o los mercados.

Con este objeto, **Socialinks** presenta su estudio de **Tendencias y Cambios de Comportamiento 2017**, esperando pueda ser una herramienta útil para los que quieren competir con efectividad en el futuro cercano.







En Socialinks entendemos por tendencias aquellas fuerzas que conducen a la sociedad, el mercado o los individuos hacia escenarios diferentes a los de hoy, y con una magnitud suficiente para afectar mercados y regiones enteras del planeta. Estas fuerzas determinarán la forma en la que vivimos, producimos, consumimos, participamos, nos divertimos, aprendemos y nos organizamos.

A partir de un análisis de correlación entre mini-tendencias que están afectando al mundo logramos delinear un mapa de fuerzas más integrales que agrupamos en **7 megatendencias** que afectarán al mundo en el futuro cercano:

1. **Tecnologías disruptivas.**
2. **Dispersión del poder y globalización.**
3. **Urbes heterogéneas.**
4. **Mercados flexibles y dinámicos.**
5. **Emprendimiento innovador y colaborativo.**
6. **Crisis y revolución verde.**
7. **Renovación de propósitos colectivos.**

Las grandes tendencias no sólo transforman el mundo, la economía y la sociedad, sino también los hábitos individuales de las personas.

Estos cambios de comportamiento, a su vez, refuerzan o influyen en las grandes tendencias, creando nuevas realidades a las que se enfrentan los gobiernos, las empresas y diversas organizaciones.

Así, observamos 5 grandes cambios de comportamiento individual que modificarán e influirán en el entorno en el futuro próximo:

1. **Empoderamiento.**
2. **Búsqueda de felicidad.**
3. **Empatía.**
4. **Colaboración.**
5. **Tecnodependencia.**

A continuación se describen las tendencias y cambios de comportamiento que marcarán los próximos años, así como los fenómenos que las integran.

# Tendencias 2017

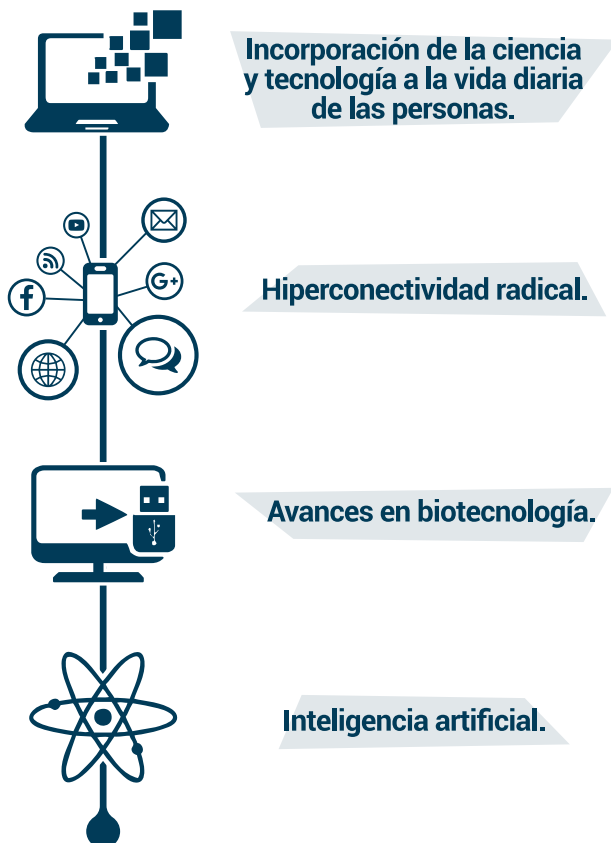


## 1 Tecnologías disruptivas



Los avances en nanotecnología, biotecnología y en tecnologías de la información permean prácticamente todas las industrias y las modifican incorporándose en procesos completos o en pequeñas disrupciones.

Hay 4 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



El mundo cambió y sigue cambiando de forma acelerada e imprevisible en plazos relativamente cortos de tiempo. Avances científicos y tecnológicos han modificado prácticamente todas las industrias de forma radical y este fenómeno continuará en el futuro cercano.

Los productos y servicios, los procesos en los que se crean o usan, los lugares en los que ocurren estos procesos y hasta sus usos han sido afectados por los avances científicos y tecnológicos.

## El mundo que esto ha producido es radicalmente diferente al que teníamos hace unos cuantos años.

Hoy es factible pensar en individuos que producen en su casa artículos industriales, que generan movimientos sociales desde su teléfono celular, que viven en ciudades en las que los servicios están interconectados en tiempo real y en el que los espacios físicos son capaces de distinguir entre individuos a fin de determinar sus necesidades y preferencias. Los retos y oportunidades de un mundo así apenas los empezamos a vislumbrar.

## 2 Dispersión del poder y globalización



La integración global es un fenómeno que se ha fortalecido y, a la vez, las entidades concentradoras de poder se han diversificado. Las potencias únicas del Occidente dejaron de serlo y cada día son más frecuentes los ejercicios de poder desde otros actores diferentes al Estado-nación.

A las nuevas potencias y empresas de carácter global se han sumado movimientos sociales y políticos que cumplen funciones antes reservadas a los gobiernos y que ejercen de maneras más o menos eficaces el poder que el sistema y la sociedad les han otorgado.

Hay 3 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



La hiperconectividad provocada en buena medida por las tecnologías disruptivas, ha impulsado dos fenómenos interrelacionados: la globalización y una nueva distribución del poder, tanto en el orden mundial como en el social.

Este mismo fenómeno se reproduce al interior de los países, regiones y ciudades. Las fuentes y los receptores de poder cambiaron y con ellos cambiaron las reglas del juego.

**La guerra es una muestra de esta nueva realidad: ejércitos privados pelean contra estados paralelos a los formales, mientras la población civil es atendida por fundaciones internacionales.**

Simultáneamente, organizaciones de la sociedad civil reciben a los desplazados por dichas confrontaciones y multinacionales privadas de diferentes latitudes buscan formas de monetizar nuevos modelos de negocio provocados por dichos desplazamientos. El resto del mundo se entera por las redes sociales de lo que ocurre y los manifiestos gubernamentales son tan solo una fuente más. Mientras, el Estado y las grandes potencias, expectantes, reaccionan con lentitud.



### 3 Urbes heterogéneas



Nunca en la historia del planeta se habían tenido tantas personas viviendo fuera de sus países de origen, ni la pirámide poblacional se había empezado a invertir. Esto constituye una nueva realidad tanto para los países receptores y expulsos de población, como para el planeta entero que empieza a contar con nuevas comunidades de carácter global, así como sociedades cada día más heterogéneas y de mayor edad.

Hay 3 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



La globalización y las nuevas relaciones de poder, a su vez, han multiplicado las causas y los flujos de la migración y nuestras sociedades van aprendiendo unas de otras.

La migración al interior de los países, particularmente hacia las ciudades, está modificando nuestras sociedades y la economía. Aunque la mayor parte de dicha migración es precedida por causas económicas, la seguridad personal y familiar es también una razón lo suficientemente poderosa para ser considerada en cualquier análisis del fenómeno.

**La edad promedio de la población aumenta, haciendo que la proporción de adultos o de adultos mayores crezca, lo que refuerza el cambio demográfico y la necesidad de reinterpretar nuestras sociedades y replantear prioridades.**

Así, nuestras ciudades se han convertido en esferas heterogéneas hacia adentro, pero similares a sus pares alrededor del mundo. Dentro de una misma ciudad conviven culturas, idiomas y hasta gastronomías de todo el mundo y al mismo tiempo se forman tribus urbanas con valores y costumbres similares a las otras urbes. Al envejecer sus habitantes, las ciudades empiezan a tener espacios para nuevas mayorías demográficas. Nuestras ciudades se van haciendo homogéneamente heterogéneas.



## 4 Mercados flexibles y dinámicos



Las facilidades que proporcionan las tecnologías hoy en día han permitido que los mercados y el comercio puedan adaptarse a exigencias más específicas de los consumidores.

Hay 2 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



Las sociedades heterogéneas y horizontales que han surgido de estas nuevas realidades han obligado a que los mercados busquen formas de responder con eficacia ante las nuevas y dinámicas demandas.

**En este nuevo escenario no es extraño que los gobiernos transmitan mensajes a través de video juegos y los emprendedores asuman su rol como simples creadores de plataformas en donde la sociedad compra y vende sin necesidad de intermediarios.**

Se han sofisticado los mecanismos para influir en las decisiones de clientes, usuarios y electores y muchos productos y servicios superan barreras tradicionales de género y edad. La economía ha logrado mantener el ritmo de los cambios sociales.

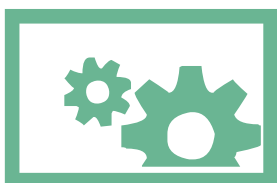
5

## Emprendimiento innovador y colaborativo



En instituciones formales como empresas, universidades y centros de innovación o en ambientes menos especializados, están surgiendo nuevos modelos de negocios y de soluciones a problemas personales o sociales.

Hay 2 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



Innovación sistemática como necesidad.



Colaboración exhaustiva.

Los nuevos mercados, a su vez, han requerido de una nueva clase de emprendedores. Una cultura renovada de emprendimiento, a partir de la idea de la innovación permanente como una necesidad y de la colaboración entre diferentes personas y disciplinas, está transformando el mundo y a quienes vivimos en él.

Esta capacidad de innovación permanente de nuestras sociedades además se alimenta de esquemas en los que ideas, necesidades y disciplinas interactúan y colaboran entre sí para crear, retroalimentarse y adaptarse.

**Este nuevo mundo en formación habla ya de planeación estratégica adaptativa, capaz de diseñar planes que puedan servir en diferentes escenarios, promueve “freelancers” que trabajan desde sus casas o desde espacios comunes colaborativos en cada día más disciplinas variadas y hace del networking una necesidad permanente.**

Ya no es sólo en los negocios de tecnología en donde la innovación es la disruptora por naturaleza y tampoco son los países más desarrollados el único escenario donde ocurre.

## 6 crisis y revolución verde



Nuestro planeta parece estar llegando a una crisis medioambiental de la que no sabemos si habrá retorno y, a la vez, la sociedad empieza a reconocerlo y a reaccionar ante el fenómeno. Ambas fuerzas están modificando el mundo y nuestra forma de vida.

Hay 2 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



Si bien el proceso de deterioro del planeta ya venía gestándose, la globalización ha acelerado el proceso, pero al mismo tiempo lo ha hecho más visible para un mayor número de personas en distintas latitudes.

**Así, las ciudades actuales son una combinación entre un sistema que contamina y una sociedad que trata de disminuir su huella ecológica.**

Grandes cantidades de vehículos empiezan a convivir a su alrededor con, por ejemplo, ciclovías u otras alternativas de transporte híbridas o eléctricas. Existen edificios de concreto que contienen huertos urbanos que se fertilizan con composta generada en casa y se riegan con agua pluvial recolectada. Nuestras comunidades son el mejor testigo de dos fuerzas que se contraponen y están cambiando el mundo.

7

## Renovación de propósitos colectivos



El modelo de desarrollo predominante ha generado un mayor acceso a los servicios básicos y con ello el fortalecimiento de nuevas clases medias. Sin embargo, al mismo tiempo han incrementado las desigualdades al permitir que la mayor parte de la riqueza generada se transfiera a quienes ya de por sí gozaban de mejores oportunidades.

Hay 2 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



Menos pobreza pero mayor desigualdad.

Conciencia social renovada.

La gran crisis medioambiental y la exposición de éste y otros fenómenos han generado una conciencia renovada a la luz de los problemas globales, particularmente en los ámbitos social y ambiental.

Ambos fenómenos, a su vez, han generado una mayor conciencia social en la mayoría de la población, lo que modifica hábitos, preferencias y patrones de comportamiento que alcanzan prácticamente a todas las industrias.

**Estos cambios son más evidentes en las generaciones más jóvenes. Los llamados *millennials*, e incluso generaciones anteriores, buscan colaborar y trabajar en organizaciones que tengan propósitos sociales antes que altas remuneraciones.**

Incluso las decisiones de consumo están influenciadas por las intenciones percibidas de las empresas o grupos que proveen productos y servicios. Es normal participar en movimientos virtuales o presenciales exigiendo derechos o defendiendo grupos vulnerables en su propia localidad o en algún país lejano. Los salones de clase, las organizaciones y los espacios físicos son espacios que buscan la inclusión. Pensar en los demás es la nueva normalidad aceptada.

## Cambios de Comportamiento



### Empatía

Los individuos se saben parte de una **comunidad** y del mundo, y hacen lo posible para que los demás **vivan mejor**.



### Colaboración

Los individuos **colaboran** entre sí para fines individuales, pero también para **ayudar** a los otros.



### Tecnodependencia

Las personas usan la tecnología en sus **funciones diarias**, al tiempo que la vida social y comunitaria se sustituye por comunidades y **relaciones virtuales**.



### Búsqueda de felicidad

La felicidad se va convirtiendo en una **meta por sí misma** y los individuos hacen girar su vida y sus planes en la búsqueda de esa felicidad.



### Empoderamiento

Las personas se asumen cada día con más **poder** frente a las organizaciones tradicionales y exigen un **mejor trato**.

## ① Empoderamiento

Las personas se asumen cada día con más poder frente a las organizaciones tradicionales. Gobiernos, corporaciones, partidos políticos, iglesias, medios de comunicación y prácticamente cualquier tipo de organización, hoy atestiguan el surgimiento

de clientes, usuarios, seguidores y ciudadanos que se asumen como la razón de ser de dichas organizaciones y exigen ser tratados como tal.

**Los individuos exigen respeto,** cuestionan los paradigmas y saben lo que quieren.



## ② Búsqueda de felicidad

La felicidad se va convirtiendo en una meta por sí misma. Ya no hay que esperar después de la muerte para gozar de la existencia. El paraíso está aquí y los individuos se muestran dispuestos a disfrutarlo.

**Los individuos quieren ser felices** y hacen girar su vida y sus planes en la búsqueda de esa felicidad, al tiempo que más allá de productos y servicios, se valora la experiencia obtenida al consumirlos.



## ③ Empatía

La crisis medioambiental y de desigualdad son un tema reconocido como apremiante y en el que además cada uno puede poner de su parte para enfrentarlo. Así, cada día son más las personas que se reconocen parte del mundo y responsables ante los demás y las futuras generaciones.

**Los individuos se reconocen como parte de una comunidad** y del mundo y hacen lo posible para que los demás vivan mejor. Los individuos también saben que tienen responsabilidades con el planeta de hoy y de mañana.



## ④ Colaboración

La creciente interdisciplinariedad con la que se enfrentan hoy los problemas públicos y privados, así como la disminución del rol del Estado y el uso de mecanismos virtuales, han reforzado nuestra tendencia a la colaboración.

Hoy son comunes las acciones colaborativas donde antes los individuos enfrentaban las situaciones solos.

**Los individuos colaboran entre sí** para fines individuales pero también para ayudar a los otros.



## ⑤ Tecnodependencia

Los avances tecnológicos han modificado el mundo pero también a las personas. Hoy nuestra vida diaria depende y es mediada por aparatos tecnológicos que hace apenas unos cuantos años eran impensables.

**Los individuos usan la tecnología en sus funciones diarias**, al tiempo que la vida social y comunitaria se sustituye por comunidades y relaciones virtuales que nos hacen correr el riesgo de un nuevo tipo de tribalismo, e incluso de soledad y aislamiento.





## Tendencias y Cambios de Comportamiento 2017 y su utilidad



Este estudio busca delinear la dirección hacia la que el mundo, la economía y las sociedades se moverán en el futuro cercano así como los nuevos comportamientos individuales generalizados que predominarán en nuestra sociedad. Es por esto que pretendemos hacer de este documento una herramienta útil para quienes desde diferentes sectores pretenden reconocer, adoptar y adaptarse a las grandes tendencias y a los cambios de expectativas y necesidades de consumidores, usuarios y ciudadanos.

**A** sí, la lectura de este documento deberá llevar en automático a hacernos y tratar de responder una serie de preguntas básicas:

- ¿Estas tendencias o cambios de comportamiento podrían afectar o están afectando mi sector?
- De ser así, ¿Qué tan profundos serán esos cambios?
- ¿Dichos cambios afectarán la oferta o la demanda?
- ¿Dichos cambios me obligarán a modificar mis productos o servicios o mi modelo de negocio u organización en lo general?
- ¿Está comprometida la viabilidad de mi organización de ocurrir estos fenómenos?
- ¿Hay alguien en el sector que esté cambiando a partir de estas tendencias o cambios de comportamiento?
- ¿Hay sectores similares al de mi organización que estén sufriendo estos fenómenos o adaptándose a ellos?
- ¿Qué tipo de iniciativas debo impulsar para atender estas tendencias o cambios de comportamiento?
- ¿Qué tipo de recursos organizacionales requiero para hacerlo con eficacia?
- ¿Son suficientes mis recursos sin distraer los esfuerzos cotidianos o requiero algún tipo de apoyo o acompañamiento externo?

Éstas y otras preguntas deben surgir de la lectura de este documento. En los próximos meses, **Socialinks** dedicará una parte de sus esfuerzos a ir atajando estas preguntas enfocados en diferentes sectores de interés nuestro o de nuestros clientes. Es deseable que todos los interesados en la viabilidad de sus organizaciones en el corto o mediano plazo, hagan ejercicios similares.

# Estudio Comparativo

NOMBRE	FUENTE	1 Importancia de las experiencias	2 Conexión, adaptación, personalización de las marcas	3 Efectos negativos de la globalización: Migración, Violencia y extremismo	4 Dependence and dangers of technology	5 Privacidad y seguridad	6 Salud	7 Conciencia ambiental	8 Cosyness, enjoying old age, more free time. Bienestar, simplicidad
Tendencias y Cambios de Comportamiento 2017	Socialinks	Busqueda de la felicidad	Mercados flexibles y dinámicos Empoderamiento	Dispersión del poder y globalización Urbes heterogéneas Empoderamiento	Tecnologías disruptivas Tecnoddependencia	Tecnoddependencia	Empatía	Crisis y revolución verde Empatía	Urbes heterogéneas Búsqueda de la felicidad
5 Trends That Will Change The Way Your Customers Will Shop In 2017	Forbes	Stores are out, experiences are in	Forget faceless brands, connection is key Direct-to-Consumer takes a bigger piece of the retail pie Shopping gets more social						
BLOWBACK TO THE FUTURE, THE TRENDS THAT WILL SHAPE 2017	Havas		Going Ethnographic (Importance of connecting with people, not only digitally)	Boiling points (General anger leading to extremism)	Dr Jekyll technology (Consciousness about the growing dependence to technology) Cellphone health scare (Cellphones creating diseases or deaths)	Rediscovering privacy (Concerns about privacy issues vs transparency and technology)	Sugar showdown (Clean food, anti-sugar movements)	Pleased to meatless (Environmental concerns leading to less meat eating) Pedal power to the people (Stronger presence of cycling all over the world)	Huge hygge (Longing for cosyness and comfort) The elusive beauty of simplicity (Craving and attempting simplicity)
5 Consumer trends for 2017	Trend Watching	Virtual experience economy	Big brother brands Incognito individuals	Worlds apart				Capacity Capture	
The 5 trends that will shape the global economy in 2017	Fortune								
The top trends shaping businesses for 2017	Forbes			Intersec Geopol tional Futuris Disrupti on (Global zation)	On- Dislocat ion Dema nd Work	The Next Big Thing (Smart tec/ innovation)	Privacy And Security	Life Sustainable	
Las diez principales tendencias globales de consumo para 2017	El país	Importancia de las experiencias	Personaliza ción Consumido impaciente fascinación res con la autenticida d	Diversidad cultural/ Identidad variable		Importancia de la seguridad y la privacidad			El envejecimiento: la historia va cambiando (Nuevo mercado de consumidores) El bienestar como símbolo de status
Top 10 Global trends to watch in 2016	A.T. Kearney			Geopol tical instabili ty U.S. econom ic resurge nce Continu ed global violent extremi sm Post- BRICS emer ging markets Depopulat ion waves	IT revolution 2.0 Evolving artificial intelligence [AI] Rise of the machines	Cyber insecurity		Accelerating global climate change	
10 trends to watch in 2016	World Economic Forum				Disappearin g apps Virtual reality is finally a reality The 'micromomen t'	Services with manners (privacy)	Health in our own hands		The return of simplicity
Mapping the Global Future 2020	National Intelligence Council			New Challen ges to Govern ance The Contrad ictions of Globaliz ation Rising Powers: The Changing Geopolitical Landscape		Pervasive Insecurity			



**Eduardo Rosales Castellanos**  
Coordinador de proyecto

**Victor Martínez de Castro Green**  
Coordinador Asociado

**Clara Schwob Ollivier**  
Coordinadora Ejecutiva

**Diana Carrillo Tiburcio**  
Editora

**Sarah Velázquez Orozco**  
Diseñadora

Agradecemos la colaboración del  
**Equipo Socialinks**

Agradecemos el apoyo del **ITESO**  
a través del Proyecto de Aplicación Profesional  
"Construcción de Análisis de Tendencias Sectoriales"

**Alejandro Hernández González**  
**Mariana Valdovinos Farías**  
**Daniela Cervantes Tejeda**

Análisis

**Luis Manuel Macías Larios**

Coordinador PAP

Brenda Villalón

Oscar Adrián Castillo

Carolina Ornelas Delgado

Ana Sofía Oviedo Flores

Astrid Martín del Campo