

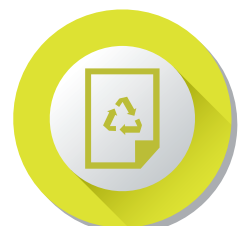
Tendencias 2017



Se ha convertido casi en un lugar común hablar de que vivimos en un mundo dinámico e incierto. Es tal la velocidad de los cambios y los rumbos impredecibles que éstos van tomando, que pareciera que los emprendedores, los gobernantes y los líderes en general están a merced de fuerzas superiores a ellos, que apenas unos cuantos visionarios o afortunados alcanzan a entender oportunamente la dirección y la magnitud de dichos cambios.

Sin embargo, en **Socialinks** estamos convencidos que estas fuerzas son previsibles cuando se analizan pequeños fenómenos que empiezan a aparecer en industrias o regiones específicas y que cuando se ven en su conjunto o como parte de una evolución, es viable predecir con cierta precisión el futuro próximo de la sociedad o los mercados.

Con este objeto, **Socialinks** presenta su estudio de **Tendencias y Cambios de Comportamiento 2017**, esperando pueda ser una herramienta útil para los que quieren competir con efectividad en el futuro cercano.







Trabajamos así, a partir del análisis realizado desde nuestro anterior estudio (**Tendencias 2015**), de nuevos fenómenos y las reacciones ante éstos y de una serie de entrevistas conducidas por alumnos del **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente** que nos dieron nuevas luces respecto del documento anterior. Con esta base nos dimos a la tarea de evaluar pequeños fenómenos que hoy afectan a un solo producto, región o grupo social, a los que llamamos micro tendencias, así como fenómenos más extendidos que afectan a una industria en su conjunto, varias regiones del mundo o grupos sociales diversos y a las que llamamos mini tendencias.

A partir de este análisis hicimos un ejercicio de correlación entre fenómenos y logramos

En Socialinks entendemos por tendencias aquellas fuerzas que conducen a la sociedad, el mercado o los individuos hacia escenarios diferentes a los de hoy, y con una magnitud suficiente para afectar mercados y regiones enteras del planeta. Estas fuerzas determinarán la forma en la que vivimos, producimos, consumimos, participamos, nos divertimos, aprendemos y nos organizamos.

delinear un mapa de fuerzas más integrales que agrupamos en **7 mega tendencias** que afectarán al mundo en el futuro cercano:

- 1. Tecnologías disruptivas.**
- 2. Dispersión del poder y globalización.**
- 3. Urbes heterogéneas.**
- 4. Mercados flexibles y dinámicos.**
- 5. Emprendimiento innovador y colaborativo.**
- 6. Crisis y revolución verde.**
- 7. Renovación de propósitos colectivos.**

Estas 7 mega tendencias se describen a continuación y se presentan en conjunto con las mini tendencias que les dan forma en el mundo de hoy.

Tendencias 2017

1 Tecnologías disruptivas

1. Incorporación de la ciencia y tecnología a la vida diaria de las personas.
2. Hiperconectividad radical.
3. Avances en biotecnología.
4. Inteligencia artificial.

2 Dispersión del poder y globalización

1. Globalización acelerada.
2. Redistribución del poder entre naciones y al interior de éstas.
3. Lo público como responsabilidad de múltiples actores.

3 Urbes heterogéneas

1. Sociedades heterogéneas con tribus globales.
2. Hiperurbanización.
3. Crecimiento de la edad promedio de la población.

7 Renovación de propósitos colectivos

1. Menor pobreza pero mayor desigualdad.
2. Conciencia social renovada.

6 Crisis y revolución verde

1. Crisis medioambiental en múltiples frentes.
2. Conciencia ecológica generalizada.

4 Mercados flexibles y dinámicos

1. Demanda exigente y dinámica.
2. Oferta adaptable y ágil.

5 Emprendimiento innovador y colaborativo

1. Innovación sistemática como necesidad.
2. Colaboración exhaustiva.

1 Tecnologías disruptivas



El mundo cambió y sigue cambiando de forma acelerada e imprevisible en plazos relativamente cortos de tiempo. Avances científicos y tecnológicos han modificado prácticamente todas las industrias de forma radical y este fenómeno continuará en el futuro cercano.

Los avances en nanotecnología, biotecnología y en tecnologías de la información permean prácticamente todas las industrias y las modifican incorporándose en procesos completos o en pequeñas disrupciones. Los productos y servicios, los procesos en los que se crean o usan, los lugares en los que ocurren estos procesos y hasta sus usos han sido afectados por los avances científicos y tecnológicos.

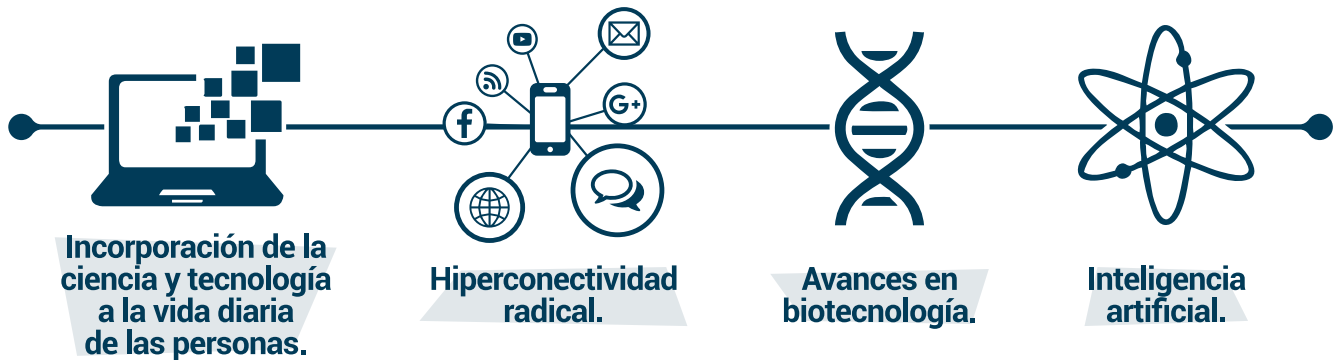
La ciencia y la tecnología ya no son el territorio de expertos sino la arena en la que ocurre la vida diaria. Así, el conocimiento de sus fundamentos se hace necesario en las diferentes industrias, y su inclusión en programas de formación es prácticamente universal. La gran cantidad de datos producidos y recabados se convierte en elemento útil para la toma de decisiones. El acceso a esta conectividad es ya considerado un derecho social e individual y un aspecto de la infraestructura indispensable para el desarrollo.

La hiperconectividad por sí misma ha transformado la forma en la que consumimos, nos informamos, nos formamos, nos divertimos, producimos y participamos. Las redes sociales permiten hoy la participación, colaboración y consumo de millones de personas en una sola gran red en la que los medios audiovisuales tienen una gran influencia.

Las organizaciones y los individuos cuentan con múltiples canales para interactuar en tiempo real.

El Internet de las cosas posibilita que hoy tengamos aparatos interconectados que hacen innecesaria la participación humana en muchos procesos; la impresión 3D transforma industrias e incluso el rol de los propios consumidores que hoy pueden ser creadores y productores.

Hay 4 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



Asimismo, la educación y el arte se universalizan y transforman en la gran red. El uso de la nube como espacio de almacenamiento de datos e información minimiza el rol de los espacios físicos, lo cual se ve exacerbado por la existencia de negocios, portales públicos y sistemas de información completamente virtuales. El creciente uso de telefonía móvil e inteligente hace que el uso del tiempo y del espacio cambien al tener un creciente número de actividades por esos medios.

La biotecnología ha modificado la forma en la que producimos y consumimos y se ha convertido en un elemento presente en prácticamente todas las industrias.

Los avances genéticos transforman radicalmente industrias como la de la salud y la alimentación; la biométrica es un elemento presente en diferentes áreas de la vida pública y privada, en muchas ocasiones para contrarrestarla creciente inseguridad a partir de la exposición de datos personales que surgen por la creciente hiperconectividad; y el surgimiento de nuevos materiales que transforman las industrias es un suceso cotidiano.

La automatización a su vez ha modificado la forma en la que producimos, consumimos e incluso nos movemos.

La inteligencia artificial permea diferentes arenas; la toma de decisiones individuales es determinada por análisis hechos por herramientas tecnológicas; la idea de edificios y ciudades inteligentes que se autorregulan es cada día más extendida y poco a poco una realidad.

El mundo que esto ha producido es radicalmente diferente al que teníamos hace unos cuantos años. Hoy es factible pensar en individuos que producen en su casa artículos industriales, que generan movimientos sociales desde su teléfono celular, que viven en ciudades en las que los servicios estén interconectados en tiempo real y en el que los espacios físicos son capaces de distinguir entre individuos a fin de determinar sus necesidades y preferencias. Los retos y oportunidades de un mundo así apenas los empezamos a vislumbrar.

A continuación se presentan las **mini tendencias** relacionadas a las **Tecnologías disruptivas**:

Mini Tendencias

- Generalización y accesibilidad de la impresión 3D.
- Crece la posibilidad de hacer todo por Internet.
- Uso creciente de teléfono celular para diferentes fines.
- Más movimientos sociales digitales.
- Estilo de vida cada vez más basado en acceso a la red.
- Creciente uso de teléfonos móviles inteligentes.
- Comunidad científica abierta a crear soluciones a problemas cotidianos.
- Crecimiento de la importancia del Internet de las cosas.
- Aumento de la mercadotecnia por internet y publicidad tradicional a la baja.
- Aumento de opciones de educación a distancia.
- Más cursos en línea masivos y abiertos (MOOC por sus siglas en inglés).
- Crecimiento de la educación continua.
- Libros electrónicos son cada día más comunes.
- Nuevos esquemas de creación y difusión de arte a través de la tecnología.
- Los nanomateriales son un mercado floreciente.
- Crecimiento rápido de la inversión en nanotecnología.
- Aparición de enfermedades relacionadas al uso de la tecnología.



Incorporación de la ciencia y tecnología a la vida diaria de las personas.



Hiperconectividad radical.

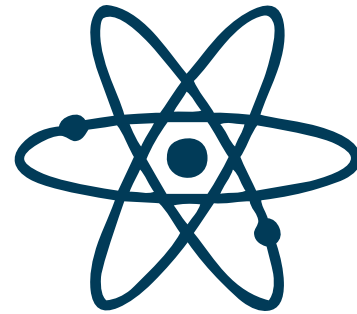
- Aumento sostenido en el acceso al Internet a nivel mundial.
- Mayor acceso al conocimiento e intercambio de información.
- Incremento exponencial del desarrollo tecnológico.
- Más comunidades virtuales.
- Mayor importancia del Big Data.
- Crecimiento del mercado de software y de bases de datos.
- Aumento en el uso e importancia de las redes sociales.
- Sigue creciendo la cantidad de información almacenada en la nube.
- Mayor comunicación en tiempo real.
- La web se usa para cada día más fines en todos los sectores.
- Intensificación del uso de medios audiovisuales como medio de comunicación.
- Mayor exposición de datos y preferencias personales.

Mini Tendencias

- Desarrollo de tecnología agrícola para satisfacer la demanda mundial.
- Desarrollo de nuevos cultivos.
- Avances en ciencia y medicina a partir de estudios en genética.
- Nuevos usos de productos biológicos para fines industriales o medioambientales.



Avances en biotecnología.



Inteligencia artificial.

- Cada vez más experiencias multicanal.
- La robótica como una tecnología cada vez más accesible para producción.
- Crecimiento de los negocios por medios electrónicos.
- Más ciudades y construcciones inteligentes.
- Mayores funciones y servicios de gobierno en línea.
- Nuevas áreas de servicios de salud en línea.
- Surgimiento de tecnología de reconocimiento facial y otras opciones de biometría.
- Nuevos sistemas financieros basados en medios digitales.
- Se expande el uso de chatbots o sistemas automatizados de comunicación.

2 Dispersión del poder y globalización



La hiperconectividad provocada en buena medida por las tecnologías disruptivas, ha impulsado dos fenómenos interrelacionados: la globalización y una nueva distribución del poder, tanto en el orden mundial como en el social.

La integración global es un fenómeno que se ha fortalecido y, a la vez, las entidades concentradoras de poder se han diversificado. Las potencias únicas del Occidente dejaron de serlo y cada día son más frecuentes los ejercicios de poder desde otros actores diferentes al Estado-nación. A las nuevas potencias y empresas de carácter global se han sumado movimientos sociales y políticos que cumplen funciones antes reservadas a los gobiernos y que ejercen de maneras más o menos eficaces el poder que el sistema y la sociedad les han otorgado. Este mismo fenómeno se reproduce al interior de los países, regiones y ciudades. Las fuentes y los receptores de poder cambiaron y con ellos cambiaron las reglas del juego.

Por una parte, los alcances y las fuentes de la globalización se han multiplicado. La integración comercial global sigue avanzando pese a los triunfos políticos del discurso

antiglobalización en algunos países occidentales. Los flujos del comercio han dejado de ser solo de intercambio entre materias primas de países en vías de desarrollo y de productos terminados procedentes de las grandes economías. Hoy hay intercambios de bienes, servicios, información, conocimientos, tecnología y cultura entre economías y sociedades de diferentes escalas y latitudes y el valor agregado surge también de las economías emergentes.

La facilidad para adquirir bienes y servicios crece, forjando hábitos y actitudes globales. Las empresas, los movimientos sociales y las distintas olas culturales tienen nacionalidades indefinidas e impactos globales.

Simultáneamente, las fuentes de poder, es decir, los elementos y sujetos que autorizan a otros a ejercer el poder sobre ellos, son

Hay 3 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



diferentes a los que solíamos aceptar como únicos. El poder militar, policiaco y económico de los gobiernos, en particular de las potencias occidentales, ya no es el único factor que determina quién manda. Al sentirse empoderados dentro y fuera de las organizaciones, los débiles, sean individuos o naciones emergentes, requieren ser convencidos para actuar, lo cual genera formas de organización y decisión más horizontales. Hoy las formas de informar, ejercer influencia, construir espacios para el debate y llamar a la acción no son ya monopolio de los gobiernos; por el contrario, las plataformas virtuales se van convirtiendo en la forma más eficaz de interrelación entre los individuos y sus comunidades y por lo general son controladas por actores privados.

Las políticas, corrientes culturales y modelos de desarrollo tienen diversas fuentes de inspiración y también se incrementan los escenarios y actores de probables confrontaciones

Al mismo tiempo, las regiones amplían las formas de integrarse entre sí en la lucha por no quedarse atrás frente a las nuevas y viejas potencias.

El debilitamiento de las fuentes de poder tradicionales ha alcanzado a prácticamente todos los actores. Los partidos políticos tradicionales son enfrentados con seriedad desde opciones surgidas directamente desde la sociedad civil, lo cual ha refrescado el debate y la esfera pública, pero al mismo tiempo ha abierto canales de acción para expresiones extremistas o autoritarias en muchos países.

La ineficacia del Estado ha abierto la puerta a la formación de estados paralelos con fuentes de legitimidad y financiamiento que van desde lo religioso hasta lo criminal. Estos fenómenos también han generado nuevas formas de diplomacia entre actores no estatales.

A su vez, los gobiernos han tratado de reaccionar ante estas nuevas realidades de formas diversas. Quienes entienden estos nuevos escenarios han transformado el rol del gobierno como facilitador y regulador de iniciativas individuales o sociales y buscan generar alianzas con actores públicos y privados para co-ejercer el poder y buscar soluciones a los problemas sociales. De la misma forma, los actores que definen la esfera

pública se han multiplicado, obligando a los gobernantes a hacer de la legitimidad de las políticas públicas una parte central del esfuerzo de gobierno, lo mismo socializando decisiones, que co-creándolas con la sociedad o alentando la evaluación independiente de las mismas.

La guerra es una muestra de esta nueva realidad: ejércitos privados pelean contra estados paralelos a los formales, mientras la población civil es atendida por fundaciones internacionales.

Simultáneamente, organizaciones de la sociedad civil reciben a los desplazados por dichas confrontaciones y multinacionales privadas de diferentes latitudes buscan formas de monetizar nuevos modelos de negocio provocados por dichos desplazamientos. El resto del mundo se entera por las redes sociales de lo que ocurre y los manifiestos gubernamentales son tan solo una fuente más. Mientras, el Estado y las grandes potencias, expectantes, reaccionan con lentitud.

A continuación se presentan las **mini tendencias** relacionadas a la **Dispersión del poder y globalización**:

Mini Tendencias



Redistribución del poder entre naciones y al interior de éstas.

- Más paradiplomacia entre gobiernos subnacionales y entre actores no estatales.
- Mayor descentralización de la cooperación internacional.
- Globalización alcanza ámbitos político, social y económico en todos los continentes.
- Continúa la integración económica en regiones y en el mundo.
- Mayores rutas en los flujos de inversión extranjera.
- Mayor intercambio de bienes y servicios a nivel internacional.
- Proliferación de organizaciones y tratados internacionales.
- Baja el precio global de los productos por la globalización.
- Se fortalece la expansión de empresas al sector internacional.
- Fortalecimiento de las organizaciones criminales internacionales.
- Se consolida el terrorismo sin fronteras.
- Reparición de las epidemias globales.

Mini Tendencias

- Expansión de crisis de partidos políticos e instituciones tradicionales en todas las regiones.
- Surgimiento de alternativas políticas no tradicionales.
- Mayor libertad de expresión.
- Mayor relevancia del ciudadano "común".
- Políticas estatales más inclusivas.
- Se fortalecen actores distintos al Estado-nación como entes de poder.
- En todas las regiones aparecen estados parcialmente fallidos cuyas funciones son asumidas por otras entidades.
- Mayor horizontalidad en organizaciones.
- Pérdida de confianza en los organismos internacionales que inciden en las políticas.
- Expansión del comercio y la cooperación Sur-Sur.
- Crecimiento de PIB global y per cápita en economías emergentes.
- Las economías emergentes aumentan sus inversiones en el exterior.
- Aumento de la participación de las economías emergentes en el sistema financiero.
- El Occidente deja de ser el polo único de desarrollo.
- Rusia recupera su influencia política y militar en el mundo.
- Más modelos alternativos para enfrentar recesiones o crisis económicas.
- Crece importancia de actores económicos globales desde el sector privado.
- Mayor rivalidad geopolítica entre China, Estados Unidos y Rusia.
- Reconocimiento generalizado de un mundo multipolar en la geopolítica internacional.

- Mayor participación ciudadana.
- Más involucramiento de organizaciones de la sociedad civil para evaluación de políticas públicas.
- Mayor importancia del rol de fundaciones y OSCs en combatir problemas internacionales.
- Se hacen comunes alianzas y coaliciones entre países y empresas.
- Creciente visión de la guerra como negocio de Estados y particulares.



Lo público como responsabilidad de múltiples actores.



Globalización acelerada.

3 Urbes heterogéneas



La globalización y las nuevas relaciones de poder, a su vez, han multiplicado las causas y los flujos de migración y nuestras sociedades van aprendiendo unas de otras.

Nunca en la historia del planeta se habían tenido tantas personas viviendo fuera de sus países de origen, ni la pirámide poblacional se había empezado a invertir. Esto constituye una nueva realidad tanto para los países receptores y expulsores de población, como para el planeta entero que empieza a contar con nuevas comunidades de carácter global, así como sociedades cada día más heterogéneas y de mayor edad.

La migración al interior de los países, particularmente hacia las ciudades, está modificando nuestras sociedades y la economía. Aunque la mayor parte de dicha migración es precedida por causas económicas, la seguridad personal y familiar es también una razón lo suficientemente poderosa para ser considerada en cualquier análisis del fenómeno. La edad promedio de la población aumenta, haciendo que la proporción de adultos o de adultos mayores crezca, lo que refuerza el cambio demográfico y la necesidad de

reinterpretar nuestras sociedades y replantearnos prioridades.

El desplazamiento entre países ha transformado en diferente grado a las sociedades receptoras y expulsoras de migrantes. Por una parte, las sociedades van dejando de ser espacios racial y culturalmente homogéneos y al mismo tiempo surgen nacionalismos y localismos como reacción ante el fenómeno de la migración.

La mayor parte de ésta se da hacia los países más desarrollados, lo que ha generado una occidentalización generalizada de la cultura global, en lo particular creando identidades urbanas globales. No obstante, los propios patrones migratorios han cambiado incrementándose hacia países emergentes, lo que hace aún más extendido el surgimiento de sociedades heterogéneas.

Hay 3 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



Sociedades heterogéneas con tribus globales.

Hiperurbanización.

Crecimiento de la edad promedio de la población.

Con la movilidad de talentos y recursos viene también la movilidad de conflictos e incluso de riesgos, además de nuevas formas de mantener los lazos y generar beneficios en sus comunidades de origen.

Por otra parte, la migración del campo a las ciudades ha creado nuevas realidades en ambos espacios. Las ciudades se van convirtiendo en los auténticos polos de desarrollo, creadoras de culturas particulares, generadoras de calidad de vida y de espacios laborales, pero también generando complejos y novedosos problemas de salud, seguridad y convivencia social.

El nuevo rol económico, político y social de las ciudades ha llevado a la migración y a la competencia entre unas y otras, creando diferencias de desarrollo entre regiones subnacionales.

El crecimiento desmedido y el aumento del precio de la tierra en las ciudades han generado grandes zonas metropolitanas que trascienden fronteras de gobiernos y un crecimiento vertical y revaloración de los usos mixtos de suelo, con el cambio de estilo de vida y necesidades que eso implica. El campo se va tecnificando y en consecuencia va perdiendo población.

Por último, el incremento en la edad promedio en muchas de las regiones del mundo, particularmente en zonas urbanas, transforma las demandas sociales. En algunos países el tamaño de su fuerza laboral crece, generando perspectivas económicas alentadoras pero creando nuevas demandas educativas y laborales. A su vez, los avances médicos y la reducción en el número de hijos promedio empiezan a crear fuertes presiones sobre los sistemas de pensiones.

Así, nuestras ciudades se han convertido en esferas heterogéneas hacia adentro, pero similares a sus pares alrededor del mundo. Dentro de una misma ciudad conviven culturas, idiomas y hasta gastronomías de todo el mundo y al mismo tiempo se forman tribus urbanas con valores y costumbres similares a las otras urbes.

Al envejecer sus habitantes, las ciudades empiezan a tener espacios para nuevas mayorías demográficas. Nuestras ciudades se van haciendo homogéneamente heterogéneas.

A continuación se presentan las **mini tendencias** relacionadas a las **Urbes heterogéneas**:

Mini Tendencias



Sociedades heterogéneas con tribus globales.

- Resurgimiento del sentimiento nacionalista.
- Creciente occidentalización de la cultural global.
- Más políticas antiinmigrantes.
- Nuevas culturas en ciudades.
- Mayor interculturalidad.
- Crecimiento de culturas urbanas y suburbanas globales.
- Crecimiento de adeptos a la idea de ciudadanos del mundo.
- Mayor movilidad de talento y conocimiento.
- Crecen efectos económicos de las redes de migrantes.
- Más personas que nunca están viviendo fuera de su país.
- Crece la migración Sur-Sur.
- Se hace común la migración entre ciudades del mismo país.
- Mayor globalización cultural.
- Sigue fuga de cerebros hacia países desarrollados que aumenta desigualdades.

- Mayor desarrollo de construcciones verticales.
- Mayor competitividad entre ciudades.
- Se fortalecen las ciudades como proveedoras de mejores condiciones y oportunidades laborales.
- Disminuyen oportunidades de trabajo en el campo.
- Crece la población que vive en áreas urbanas.
- Surgimiento de las megaciudades y ciudades transfronterizas.
- Aumenta sobrepoblación en grandes ciudades y despoblación en áreas rurales.
- Desplazamiento de refugiados (por violencia y desastres naturales).
- Se exagera desarrollo desigual entre regiones subnacionales.
- Deterioro de las condiciones de salud en las megaciudades.
- Crecimiento rápido de áreas urbanas periféricas.
- Ciudades con mayor relevancia como actores del sistema internacional.
- Revaloración de usos mixtos de suelo.



Hiperurbanización.



Crecimiento de la edad promedio de la población.

- La edad promedio en el mundo está creciendo.
- Aumenta la esperanza de vida al nacer.
- Baja tasa de natalidad en los países desarrollados.
- Se generalizan políticas demográficas orientadas al control de la natalidad en los países muy poblados.
- Se consolidan incentivos económicos en países desarrollados para aumentar la tasa de natalidad.
- Menor población económicamente activa en el futuro cercano.
- Aumento de la edad para el retiro.
- Menos viabilidad de sistemas de pensiones.

4 Mercados flexibles y dinámicos



Las sociedades heterogéneas y horizontales que han surgido de estas nuevas realidades han obligado a que los mercados busquen formas de responder con eficacia ante las nuevas y dinámicas demandas.

Las facilidades que proporcionan las tecnologías hoy en día han permitido que los mercados y el comercio puedan adaptarse a exigencias más específicas de los consumidores.

Aún y cuando las empresas privilegian la producción y comercialización en masa por motivos económicos y logísticos, éstas han logrado adaptar esta necesidad a las nuevas exigencias. Los gobiernos y las empresas buscan formas atractivas y únicas de presentar sus productos, lo cual privilegia la creación de experiencias para usuarios y consumidores más allá de los productos o servicios en sí mismos.

A su vez, se encuentran nuevas formas de influir en las decisiones de las personas a partir de avances en los estudios sobre el comportamiento humano. La interacción directa y permanente con los clientes y la confianza del consumidor son ya determinantes del éxito, así como la capacidad de

entregar productos y servicios integrales y de forma inmediata.

Las industrias van adaptándose también a los nuevos hábitos y formas de producir y consumir. Los mecanismos virtuales de compra son cada vez más extendidos y la economía colaborativa genera nuevos modelos de negocio y nodos económicos cada vez más especializados y multidisciplinarios.

La responsabilidad social corporativa va evolucionando a partir de los nuevos hábitos, preferencias y exigencias de los consumidores.

En este nuevo escenario no es extraño que los gobiernos transmitan mensajes a través de video juegos y los emprendedores asuman su rol como simples creadores de plataformas en donde la sociedad compra y vende sin necesidad de intermediarios.

Hay 2 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



Demanda exigente y dinámica.



Oferta adaptable y ágil.

Se han sofisticado los mecanismos para influir en las decisiones de clientes, usuarios y electores y muchos productos y servicios superan barreras tradicionales de género y edad. La economía ha logrado mantener el ritmo de los cambios sociales.

A continuación se presentan las **mini tendencias** relacionadas a los **Mercados flexibles y dinámicos**:



Demanda exigente y dinámica.

- Creciente cultura de la inmediatez.
- Mayor importancia a cultura del ocio.
- Aumento del consumo masivo de bienes.
- Mayor interacción directa con clientes.
- Crecimiento de la economía de la confianza.
- Youtility, o provisión de un servicio o producto adicional y útil.
- Se diversifican los productos que superan barreras de género y edad.

Mini Tendencias

- Creciente utilización de mecánicas de juego para fines no lúdicos en todos los sectores.
- Crecimiento del sector servicios en las economías.
- Se consolidan las monedas virtuales.
- Más nodos económicos especializados.
- Crece la importancia de la oferta, la demanda y el intercambio colaborativos.
- Mayor personalización de productos y servicios.
- Mecanismos cada vez más fáciles de usar para ejercer compras.
- Creciente uso de neurociencia para influir en consumidores y electores.
- Uso de las emociones por parte de empresas y gobiernos.
- Mayor énfasis en generación de valor agregado.
- Incremento en el uso del storytelling en mercadotecnia.
- Economía nunca cierra, o 24/7/365.



Oferta adaptable y ágil.

5 Emprendimiento innovador y colaborativo



Los nuevos mercados, a su vez, han requerido de una nueva clase de emprendedores. Una cultura renovada de emprendimiento, a partir de la idea de la innovación permanente como una necesidad y de la colaboración entre diferentes personas y disciplinas, está transformando el mundo y a quienes vivimos en él.

En instituciones formales como empresas, universidades y centros de innovación o en ambientes menos especializados, están surgiendo nuevos modelos de negocios y de soluciones a problemas personales o sociales. Esta capacidad de innovación permanente de nuestras sociedades además se alimenta de esquemas en los que ideas, necesidades y disciplinas interactúan y colaboran entre sí para crear, retroalimentarse y adaptarse.

Los negocios y las instituciones se asumen como dinámicos en sí mismos y hacen de la innovación una de sus metas. Las aptitudes necesarias para la innovación son valoradas tanto en los procesos de contratación como de formación. Además, la competencia surge de industrias diversas, tanto por la integración de procesos como por la adaptación de innovaciones en otros campos. La capacidad de entender a los usuarios y proporcionarles productos y servicios personalizados se vuelve una ventaja.

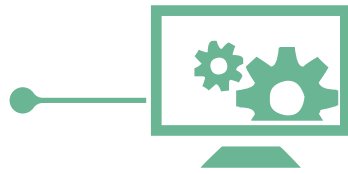
Se entiende la colaboración como indispensable y por lo tanto se crean mecanismos y espacios para generar colaboración. Asimismo, se multiplican los oficios individuales al servicio de otros especialistas o corporaciones, lo cual flexibiliza tiempos y espacios de trabajo.

La definición de los problemas y el diseño de sus soluciones se asume desde visiones multidisciplinarias y se reconocen problemas en los que sólo una amplia participación social puede enfrentarlos, creando mecanismos para hacerlo.

Se diseñan espacios pensando en la colaboración y en la interdependencia, tanto de talentos como de procesos productivos.

Este nuevo mundo en formación habla ya de planeación estratégica adaptativa, capaz de diseñar planes que puedan servir en diferentes escenarios, promueve *freelancers* que

Hay 2 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



**Innovación sistemática
como necesidad.**



Colaboración exhaustiva.

trabajan desde sus casas o desde espacios comunes colaborativos en cada día más disciplinas variadas y hace del *networking* una necesidad permanente. Ya no es sólo en los negocios de tecnología en donde la innovación es la disruptora por naturaleza y tampoco son los países más desarrollados el único escenario donde ocurre.

A continuación se presentan las **mini tendencias** relacionadas al **Empoderamiento innovador y colaborativo**:



Colaboración exhaustiva.

- Creciente networking.
- Mayor interdisciplinariedad.
- Incremento en el uso del crowdfunding.
- Clusters industriales se consolidan como estrategia generalizada.
- Consolidación de modelos de negocio que funcionan como plataformas para terceros.
- Mayor perspectiva holística.
- Mayor interdependencia en general.
- Aumento de la colaboración entre sectores.
- Surge el Niche Networking: redes reales o virtuales enfocadas en temas específicos.
- Se consolidan organizaciones basadas en valores y creencias para fines diversos.

Mini Tendencias

- Más planeación estratégica adaptativa.
- Mayor rentabilidad de ideas.
- Mayor necesidad de innovar para insertarse en mercados.
- Aumento del emprendimiento.
- Aumento y diversificación de la competencia.
- Crecimiento del número de productos con bajo nivel de diferenciación, o commodities.
- Crece la economía del conocimiento.
- Mayor valor a la diferenciación.
- Mayor relevancia a procesos de innovación.
- Las habilidades y herramientas de administración de negocios se generalizan en todos los campos.
- Más flexibilidad en modelos laborales.
- Disminución de la burocracia.
- Se hacen comunes las start-ups en todas las industrias.



**Innovación sistemática
como necesidad.**

6 crisis y revolución verde



Si bien el proceso de deterioro del planeta ya venía gestándose, la globalización ha acelerado el proceso, pero al mismo tiempo lo ha hecho más visible para un mayor número de personas en distintas latitudes.

El planeta parece estar llegando a una crisis medioambiental de la que no sabemos si habrá retorno y, a la vez, la sociedad empieza a reconocerlo y a reaccionar ante el fenómeno. Ambas fuerzas están modificando el mundo y nuestra forma de vida.

Los síntomas y las causas de una crisis ambiental son permanentes. El calentamiento global y la disminución de la capa de ozono son realidades aceptadas por prácticamente toda la comunidad científica. A la vez, los combustibles fósiles bajan de precio desincentivando a corto plazo el uso de energías alternativas. Muchos países del mundo sufren sobrepoblación generando mayores demandas y una serie de problemas directos e indirectos que están llevando al colapso del planeta. Regiones enteras tienen graves problemas de contaminación, desertificación, deforestación y erosión y especies de todo tipo están al borde de la extinción.

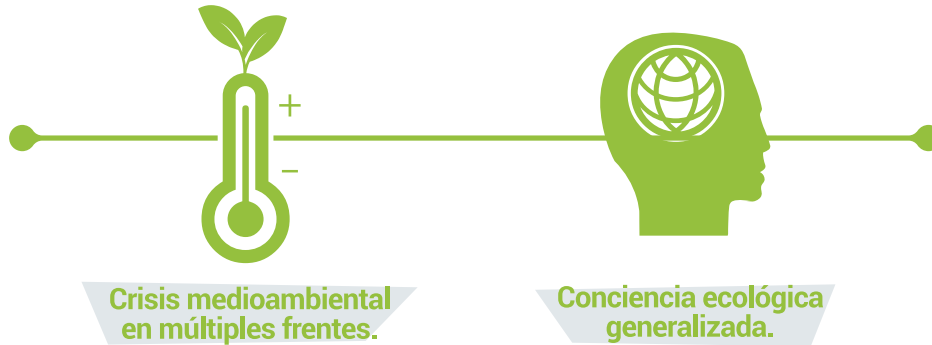
La sociedad ha reaccionado ante estas reali-

dades con una mayor conciencia ambiental. La gente empieza a apostar por hábitos eco amigables en sus acciones y en las de los demás, premiando la producción sustentable de bienes y servicios. Los gobiernos enarbolan políticas que promueven un mejor medio ambiente, lo mismo sancionando que generando incentivos positivos hacia las buenas prácticas.

Las corporaciones y los centros de investigación le apuestan a la búsqueda de alternativas de generación y consumo de energía y se promueven los usos de suelo que disminuyan la necesidad de transportarse entre grandes distancias.

Así, las ciudades actuales son una combinación entre un sistema que contamina y una sociedad que trata de disminuir su huella ecológica. Grandes cantidades de vehículos empiezan a convivir a su alrededor

Hay 2 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



con, por ejemplo, ciclovías u otras alternativas de transporte híbridas o eléctricas. Existen edificios de concreto que contienen huertos urbanos que se fertilizan con composta generada en casa y se riegan con agua pluvial recolectada. Nuestras comunidades son el mejor testigo de dos fuerzas que se contraponen y están cambiando el mundo.

A continuación se presentan las **mini tendencias** relacionadas a la **Crisis y revolución verde**:

Mini Tendencias

- Aumento de la temperatura mundial global promedio.
- La crisis medioambiental es cada vez más tangible.
- Depreciación de combustibles fósiles.
- Continúa la dependencia en los combustibles fósiles.
- Energía nuclear en declive.
- Aumento de la demanda de alimentos.
- Exceso de producción de basura.
- Crece la escasez de recursos naturales.
- Mayores niveles de congestión vehicular.
- Aumento de la contaminación a nivel global.
- Incremento de especies en peligro de extinción.
- Mayores índices de lluvia ácida.
- Aumento de la desertificación a nivel mundial.
- Mayor producción de transgénicos.



Crisis medioambiental en múltiples frentes.

Mini Tendencias

- Creciente búsqueda de nuevas formas de energía.
- Crece la venta de bonos de carbono entre países.
- Más pago por servicios ambientales.
- Más agricultura sustentable.
- Se hace común el desarrollo de huertos urbanos.
- Cada vez existen más productos orgánicos.
- Más ciclovías y uso de bicicleta como medio de transporte.
- Más regulaciones para el uso eficiente del agua.
- Mayor productividad agrícola.
- Crece la tendencia de reciclar y reutilizar.
- Crece la importancia del DIY (hacer tus propios productos).
- Reconocimiento generalizado de las ventajas de la reducción de uso de automóvil.
- Más políticas tendientes a promover economía verde.
- Promoción generalizada del transporte no motorizado.
- Se consolidan la recolección de agua pluvial y sistemas de tratamiento de agua como políticas deseables.
- Desarrollo de energías limpias.
- Mayores iniciativas ciudadanas a problemas ambientales.
- Más políticas de reducción efectos negativos para el medio ambiente.
- Transporte público más eficiente.



Conciencia ecológica generalizada.

7

Renovación de propósitos colectivos



La gran crisis medioambiental y la exposición de éste y otros fenómenos han generado una conciencia renovada a la luz de los problemas globales, particularmente en los ámbitos social y ambiental.

El modelo de desarrollo predominante ha generado un mayor acceso a los servicios básicos y con ello el fortalecimiento de nuevas clases medias. Sin embargo, al mismo tiempo han incrementado las desigualdades al permitir que la mayor parte de la riqueza generada se transfiera a quienes ya de por sí gozaban de mejores oportunidades. Ambos fenómenos, a su vez, han generado una mayor conciencia social en la mayoría de la población, lo que modifica hábitos, preferencias y patrones de comportamiento que alcanzan prácticamente a todas las industrias.

Más personas tienen acceso a servicios básicos como educación y salud y al mismo tiempo crecen las desigualdades en prácticamente todos los países. La fuerza laboral de muchos países emergentes empieza a capacitarse para tareas complejas y la educación superior y técnica se considera indispensable para el progreso individual y social.

Algunas de las características de las clases medias tradicionales como el acceso a la información, la exigencia de derechos y la participación en temas públicos empiezan a expandirse a porcentajes mayores de población y hay una mayor participación de la mujer en los mercados laborales y la vida pública.

Los ciudadanos y los consumidores premian a quienes muestran preocupación por los demás.

Los gobiernos hacen del combate a las desigualdades y a la pobreza una bandera permanente y el respeto a los derechos humanos es una exigencia básica en las sociedades contemporáneas. La accesibilidad y la inclusión de personas con discapacidades es aceptada como política indispensable de gobiernos y organizaciones. Las organizaciones privadas buscan ser

Hay 2 grandes fenómenos que agrupan estos cambios:



reconocidas por sus acciones de responsabilidad social e incluso se replantea la razón de ser de la empresa considerando como primordial su rol en la creación de bienes colectivos; surge así el emprendimiento social como vocación. Se promueve el consumo de lo local y artesanal, se revaloran las culturas comunitarias e incluso se adoptan monedas locales o se crean modelos de economía solidaria.

Las preocupaciones y el activismo social crecen de tal forma que surgen movimientos sociales y fundaciones de carácter transnacional y proliferan organizaciones cohesionadas a partir de valores y creencias.

Estos cambios son más evidentes en las generaciones más jóvenes. Los llamados *millennials*, e incluso generaciones anteriores, buscan colaborar y trabajar en organizaciones que tengan propósitos sociales antes que altas remuneraciones. Incluso las decisiones de consumo están influenciadas por las intenciones percibidas de las empresas o grupos que proveen productos y servicios. Es normal participar en

movimientos virtuales presenciales exigiendo derechos o defendiendo grupos vulnerables en su propia localidad o en algún país lejano. Los salones de clase, las organizaciones y los espacios físicos son espacios que buscan la inclusión. Pensar en los demás es la nueva normalidad aceptada.

A continuación se presentan las **mini tendencias** relacionadas a la **Renovación de propósitos colectivos**:

Mini Tendencias

- Capital más concentrado.
- Mayores niveles de escolaridad.
- Crecimiento de la clase media.
- Fuerza laboral cada vez más capacitada.
- Aumento global del Índice de Desarrollo Humano.
- Mayor participación de la mujer en el mercado laboral.
- Concientización creciente sobre el consumo de drogas.
- Mayor aceptación al uso recreativo y medicinal de drogas.
- Mayor empoderamiento de la mujer.
- Aumento de la calidad de vida.
- Menor movilidad social.
- Mayor inclusión social.
- Disminución de la pobreza extrema.
- Mayor accesibilidad e inclusión a personas con algún tipo de discapacidad.
- Mayor equidad de género.
- Mayor importancia a educación superior.



Menos pobreza pero mayor desigualdad.



Conciencia social renovada.

- Mayor reconocimiento de las empresas como generadoras de bienestar social.
- Consolidación de la universalidad de los Derechos Humanos.
- Surgimiento de monedas locales.
- Mayor promoción del consumo local.
- Promoción y aumento del emprendimiento social.
- Creciente legalización de drogas blandas.
- Mayor importancia de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Revaloración de culturas tradicionales y autóctonas.
- Mayor enfoque a políticas de disminución de pobreza extrema.
- Revaloración de productos artesanales.
- Mayor promoción del concepto de economía solidaria.
- Surgen ecosistemas económicos solidarios.
- Aumento de los movimientos sociales a escala mundial.
- Mayor importancia de la cultural glocal (piensa global, actúa local).
- Mayor conciencia filantrópica a nivel internacional.

Tendencias 2017 y su utilidad



Este estudio busca delinear la dirección hacia la que el mundo, la economía y las sociedades se moverán en el futuro cercano. Es por esto que pretendemos hacer de este documento una herramienta útil para quienes desde diferentes sectores pretenden reconocer, adoptar y adaptarse a las grandes tendencias.

A sí, la lectura de este documento deberá llevar en automático a hacernos y tratar de responder una serie de preguntas básicas:

- ¿Estas tendencias podrían afectar o están afectando mi sector?
- De ser así, ¿Qué tan profundos serán esos cambios?
- ¿Dichos cambios afectarán la oferta o la demanda?
- ¿Está comprometida la viabilidad de mi organización de ocurrir estos fenómenos?
- ¿Hay alguien en el sector que esté cambiando a partir de estas tendencias?
- ¿Hay sectores similares al de mi organización que estén sufriendo estos fenómenos o adaptándose a ellos?

- ¿Qué tipo de iniciativas debo impulsar para atender estas tendencias?
- ¿Qué tipo de recursos organizacionales requiero para hacerlo con eficacia?
- ¿Son suficientes mis recursos sin distraer los esfuerzos cotidianos o requiero algún tipo de apoyo o acompañamiento externo?

Éstas y otras preguntas deben surgir de la lectura de este documento. En los próximos meses, **Socialinks** dedicará una parte de sus esfuerzos a ir atajando estas preguntas enfocados en diferentes sectores de interés nuestro o de nuestros clientes. Es deseable que todos los interesados en la viabilidad de sus organizaciones en el corto o mediano plazo, hagan ejercicios similares.

Estudio Comparativo

NOMBRE	FUENTE	1	2	3	4	5	6	7	8						
		Importancia de las experiencias	Conexión, adaptación, personalización de las marcas		Efectos negativos de la globalización: Migración, Violencia y extremismo			Dependence and dangers of technology		Privacidad y seguridad	Salud	Conciencia ambiental		Cosyness, enjoying old age, more free time. Bienestar, simplicidad	
Tendencias y Cambios de Comportamiento 2017	Socialinks	Busqueda de la felicidad	Mercados flexibles y dinámicos	Empoderamiento	Dispersión del poder y globalización	Urbes heterogéneas	Empoderamiento	Tecnologías disruptivas	Tecnoddependencia	Tecnoddependencia	Empatía	Crisis y revolución verde	Empatía	Urbes heterogéneas	Búsqueda de la felicidad
5 Trends That Will Change The Way Your Customers Will Shop In 2017	Forbes	Stores are out, experiences are in	Forget faceless brands, connection is key	Direct-to-Consumer Takes a bigger piece of the retail pie Shopping gets more social											
BLOWBACK TO THE FUTURE, THE TRENDS THAT WILL SHAPE 2017	Havas		Going Ethnographic (Importance of connecting with people, not only digitally)		Boiling points (General anger leading to extremism)		Dr Jekyll technology (Consciousness about the growing dependence to technology) Cellphone health scare (Cellphones creating diseases or deaths)		Rediscovering privacy (Concerns about privacy issues vs transparency and technology)	Sugar showdown (Clean food, anti-sugar movements)	Pleased to meatless (Environmental concerns leading to less meat eating)	Pedal power to the people (Stronger presence of cycling all over the world)		Huge hygge (Longing for cosyness and comfort)	The elusive beauty of simplicity (Craving and attempting simplicity)
5 Consumer trends for 2017	Trend Watching	Virtual experience economy	Big brother brands	Incognito individuals	Worlds apart							Capacity Capture			
The 5 trends that will shape the global economy in 2017	Fortune														
The top trends shaping businesses for 2017	Forbes				Geopolitical Disruption (Globalization)	Intersectional Futurism (Globalization)	Dislocation	On-Demand Work	The Next Big Thing (Smart tech/innovation)		Privacy And Security		Life Sustainable		
Las diez principales tendencias globales de consumo para 2017	El país	Importancia de las experiencias	Personalización	Consumido fascinación con la autenticidad	Diversidad cultural/Identidad variable					Importancia de la seguridad y la privacidad				El envejecimiento: la historia va cambiando (Nuevo mercado de consumidores)	El bienestar como símbolo de status
Top 10 Global trends to watch in 2016	A.T. Kearney				Geopolitical instability	U.S. economic resurgence	Continued global violent extremism	Post-BRICS emerging markets	IT revolution 2.0	Evolving artificial intelligence (AI)	Rise of the machines	Cyber insecurity	Accelerating global climate change		
10 trends to watch in 2016	World Economic Forum								Disappearing apps	Virtual reality is finally a reality	The 'micromoment'	Services with manners (privacy)	Health in our own hands		The return of simplicity
Mapping the Global Future 2020	National Intelligence Council				New Challenges to Governance	The Contradictions of Globalization	Rising Powers: The Changing Geopolitical Landscape				Pervasive Insecurity				



Eduardo Rosales Castellanos
Coordinador de proyecto

Victor Martínez de Castro Green
Coordinador Asociado

Clara Schwob Ollivier
Coordinadora Ejecutiva

Diana Carrillo Tiburcio
Editora

Sarah Velázquez Orozco
Diseñadora

Agradecemos la colaboración del
Equipo Socialinks

Agradecemos el apoyo del **ITESO**
a través del Proyecto de Aplicación Profesional
"Construcción de Análisis de Tendencias Sectoriales"

Alejandro Hernández González
Mariana Valdovinos Farías
Daniela Cervantes Tejeda

Análisis

Luis Manuel Macías Larios

Coordinador PAP

Brenda Villalón

Oscar Adrián Castillo

Carolina Ornelas Delgado

Ana Sofía Oviedo Flores

Astrid Martín del Campo