

Las tendencias y su rol en el mundo actual



Ser competitivos en un mundo como el que vivimos, implica la lectura permanente de lo que pasa en nuestro entorno. En todas las industrias y sectores, están ocurriendo cambios que debemos conocer y entender para poder vislumbrar el rumbo que lleva el mercado en el que competiremos en un futuro cercano. Algunos de estos cambios, por la profundidad de sus efectos o por la amplitud de su influencia, constituyen lo que en este estudio denominamos tendencias.

Las tendencias pueden estar ocurriendo en una o varias industrias, pueden ser el resultado de la evolución de anteriores tendencias o ser un fenómeno novedoso y pueden ser algo aparentemente aislado o relacionado con otras fuerzas que están influenciando el mercado. De cualquier forma, el agruparlas en tendencias globales permite convertirlas en herramientas útiles para entender el rumbo hacia el que se dirigen nuestras sociedades y construir formas de aprovecharlas en beneficio de nuestras organizaciones.

En este sentido, Socialinks construye y publica anualmente este análisis de tendencias globales. Este documento pretende ser de utilidad para que desde la academia, la empresa, el gobierno y las organizaciones sociales se delinee imágenes prospectivas y planes para adaptarse a las nuevas realidades. Con esta lógica aspiramos a que sea leído como un documento que agrupa tendencias interrelacionadas entre sí y que han sido interpretadas desde la particular perspectiva de nuestro equipo de tendencias y prospectivas, antes que una estructura rígida e inamovible. Así las cosas, nuestro Reporte de Tendencias 2015 pretende ser el punto de partida para que las organizaciones encuentren formas de adaptarse a la nueva economía

Las tendencias y su rol en el mundo actual



El entender hacia dónde va el mundo y adaptarse a ello, siempre ha sido clave para el éxito de las organizaciones. Las sociedades siempre han sido influenciadas por fenómenos demográficos, sociales, culturales, climáticos, económicos y tecnológicos de todo tipo que provocan impulsos para moverse en determinadas direcciones o adquirir nuevos valores o comportamientos. Estos impulsos o tendencias se van adoptando y expandiendo hasta que el grueso de las sociedades los hace suyos. Aquellos que los encabezan o los adoptan en sus primeras etapas son quienes a su vez refuerzan y moldean estas tendencias y son aquellos que incrementan sus probabilidades de adaptarse exitosamente a las nuevas realidades.

La gran diferencia entre esta época y las anteriores, es la velocidad a la que las tendencias se van creando y transformando. La interrelación eficaz y en tiempo real que ocurre en el planeta ha provocado que las tendencias locales puedan convertirse en poco tiempo en tendencias que influyen a múltiples grupos y comunidades. Así, la velocidad con la que las tendencias se globalizan y cambian nuestro entorno, alcanza ritmos antes inimaginables.

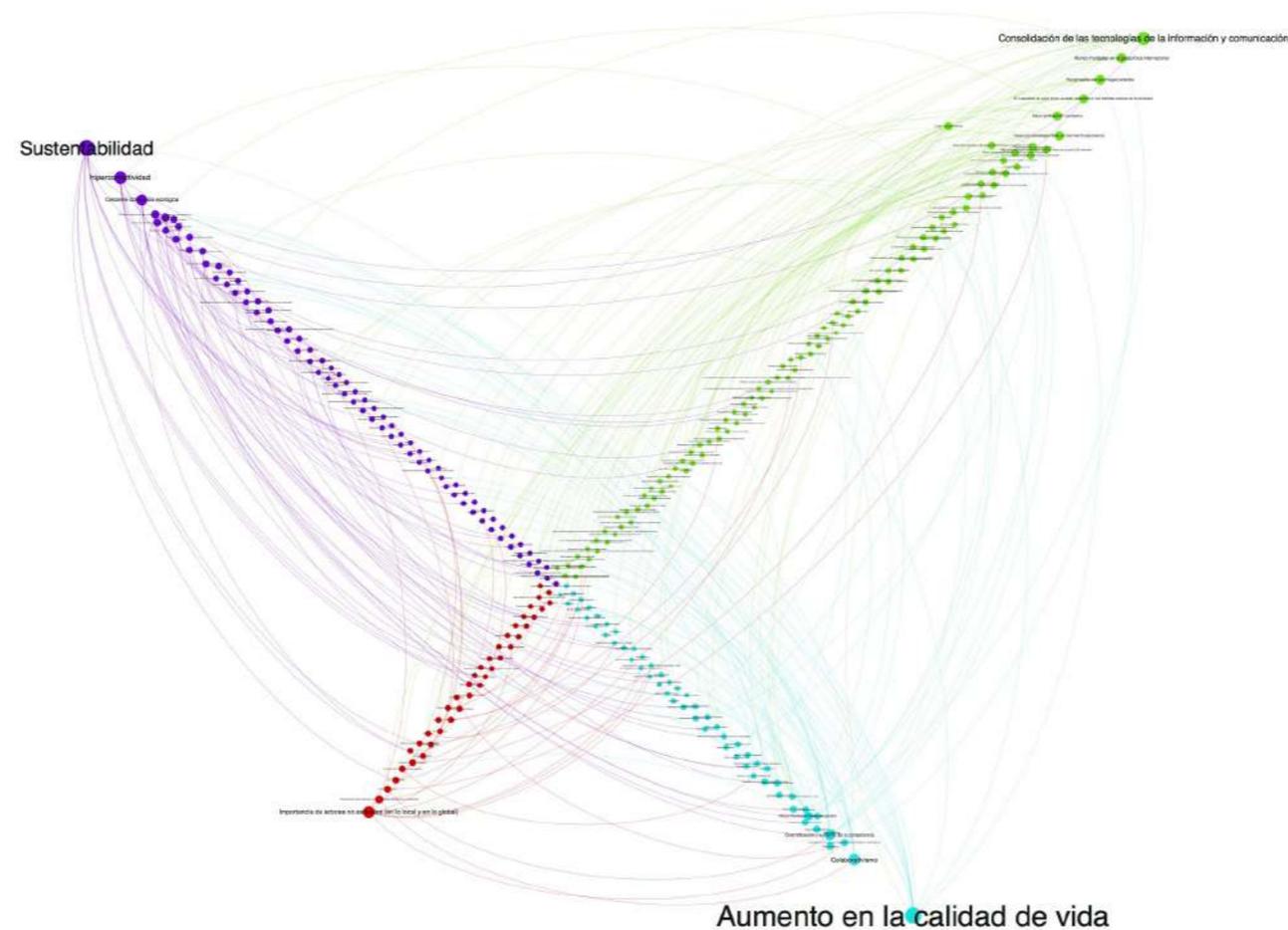
La lectura y adaptación de tendencias globales se convierte en prioridad en prácticamente todas las industrias. Las tendencias en determinado sector o zona geográfica cuentan con altas probabilidades de cruzar fronteras políticas y temáticas, por lo que aquellos que logran su adaptación se convierten a su vez en generadores de tendencias en sus propias sociedades e industrias, incrementando sus probabilidades de éxito. Decodificar, asimilar y adecuar tendencias en las organizaciones propicia la innovación y fortalece la resiliencia ante un entorno cambiante y una competencia múltiple y dinámica.

La construcción del Reporte Socialinks de Tendencias Globales

En Socialinks nos dimos a la tarea de analizar las tendencias que hoy están influenciando a nuestras sociedades.

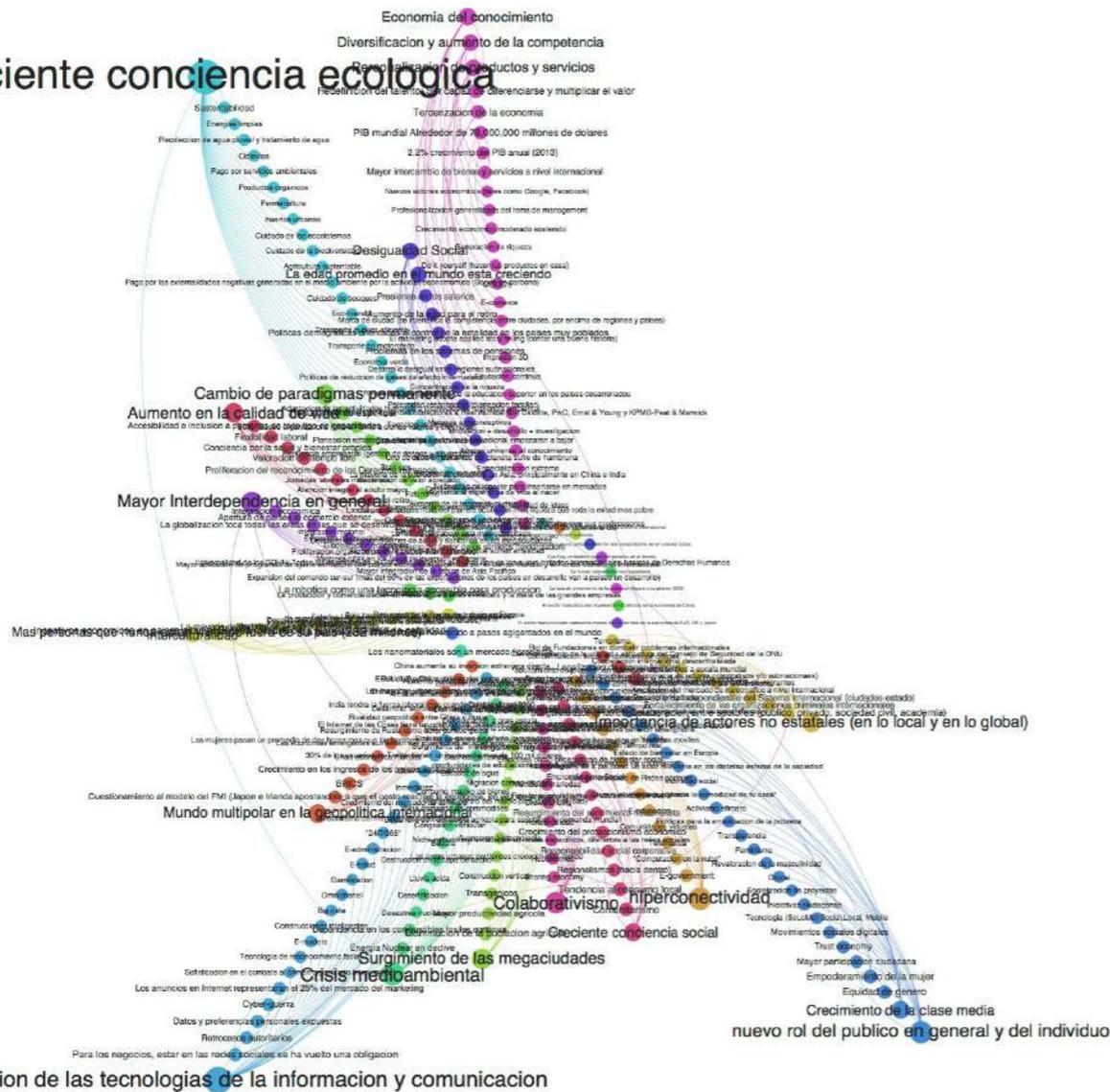
Por una parte, encontramos 296 tendencias que pueden detectarse tanto a nivel global como en espacios geográficos o en industrias específicas. Estas “microtendencias” fueron analizadas y seleccionadas a la luz de su vigencia, su influencia global, sectorial o geográfica, su dependencia o similitud con tendencias ya adoptadas y su grado de asimilación social .

Estas “microtendencias” fueron analizadas utilizando el método de Lógica Fluida para determinar relaciones causales entre sí, así como detectar nodos de confluencia. La relevancia de dichos nodos fue interpretada a modo de detección de grandes tendencias aglutinadoras. Estos nodos son las 12 grandes tendencias globales que presentamos en este reporte.

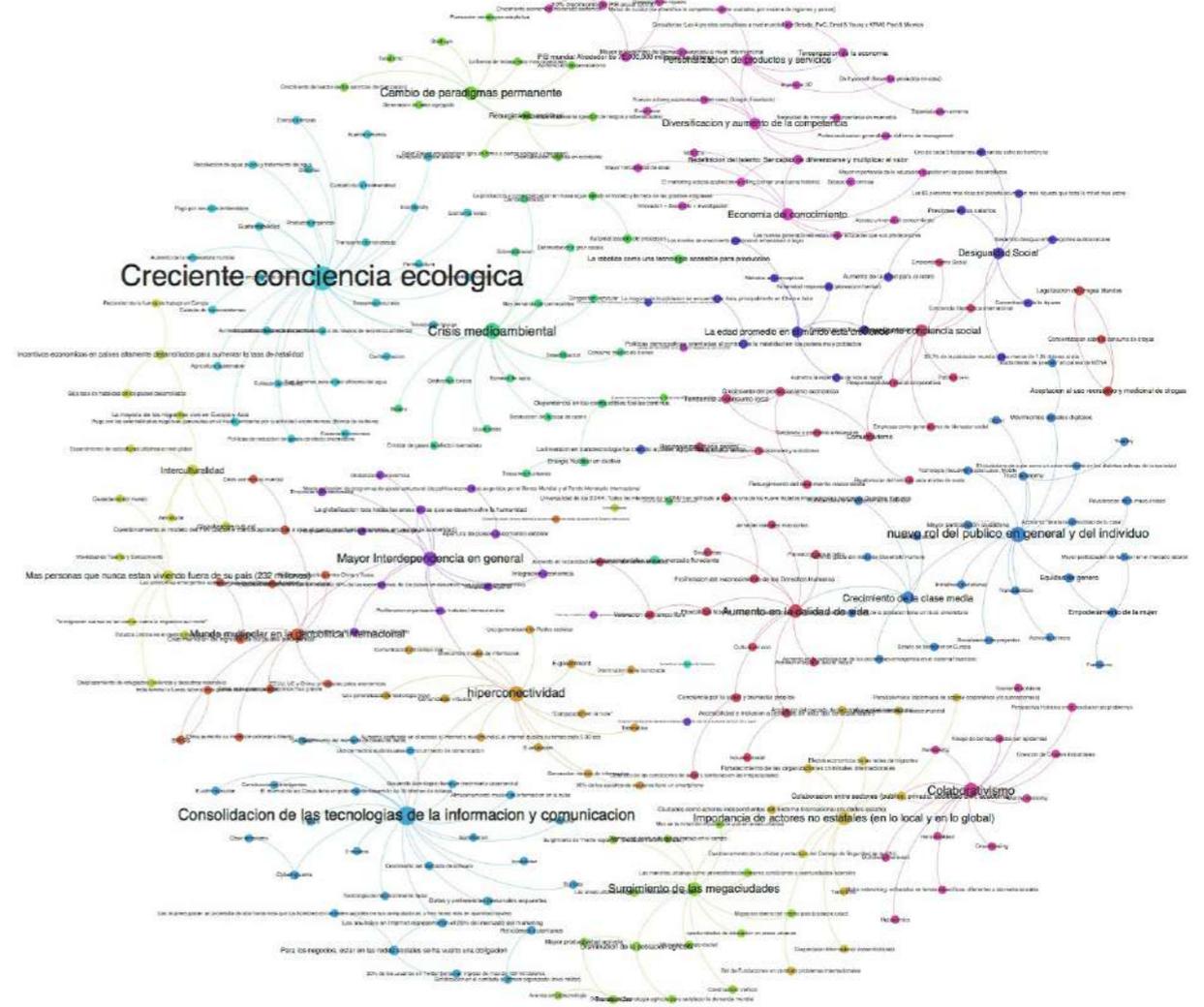


La construcción del Reporte Socialinks de Tendencias Globales

Creciente conciencia ecológica



Creciente conciencia ecológica



Consolidación de las tecnologías de la información y comunicación

Tendencias Globales

Existen al menos doce grandes tendencias que están moviendo al mundo y que transforman los patrones de comportamiento a nivel mundial:



Crisis medioambiental y revalorización del planeta



Hiperconectividad



Envejecimiento poblacional



Mundo multipolar



Migración e interculturalidad



Descentralización del poder



Interdependencia multisectorial



Hiperurbanización y Ciudades Inteligentes



Competencia Dinámica



Nueva clase media



Economía de la confianza



Progreso desequilibrado y Conciencia Social

Crisis Medioambiental y revalorización del planeta

Una gran cantidad de datos y fenómenos apuntan a la existencia de un gran fenómeno de cambio climático. Este cambio y sus efectos provocan ya una crisis medioambiental. El cambio en la temperatura del planeta, la extinción de especies y algunos desastres naturales son efectos claros de esta crisis. La escasez de recursos y la vulnerabilidad de ciertas zonas del planeta son situaciones que pueden llevar a la humanidad a conflictos y disputas.

Estos fenómenos han generado una nueva conciencia alrededor de los temas medioambientales. Los gobiernos, la academia, las empresas y los ciudadanos empujan desde sus trincheras esfuerzos tendientes a generar un mejor medio ambiente. Todos los días surgen iniciativas, mecanismos y tecnologías que abonan a ese fin, y las comunidades van adoptándolas en mayor o menor medida.

Microtendencias:

- Reciclaje
- Tratamiento de agua
- Consumo responsable
- Adaptación de programas ambientales en los sistemas jurídicos y planes de gobierno.
- Transformación del sector energético
- Cooperación y tratados internacionales relacionados con el cambio climático y el medio ambiente.
- Consumo de lo local
- Mejora en los materiales para incrementar su duración
- Promoción del transporte colectivo
- Bonos de carbono
- Responsabilidad ambiental como valor agregado
- Sustentabilidad ambiental
- Compartir la responsabilidad entre la industria, la comunidad y el gobierno
- Concesiones para los autos con bajas emisiones
- Nuevas alternativas para ir a la escuela o al trabajo
- Uso de energía solar
- Incentivos de gobierno para la transformación energética
- Reducción de costos a través de mejorar la relación con el medio ambiente
- Productos reciclados para la construcción
- Tecnologías innovadoras
- Separación de basura
- Alianzas entre universidades y gobiernos para generar alternativas y planes sustentables
- Hidroponía
- Huertos urbanos
- Pago por servicios ambientales
- Glocal
- Cultura y prácticas Eco-friendly
- Agricultura orgánica y sustentable
- Las empresas se hacen responsables de la basura que generan
- Cambio de basura por bienes o servicios



“Las emisiones mundiales de CO2 siguen aumentando; sólo 19 países son responsables de 80% del total de emisiones” (PNUMA, 2011)

Hiperconectividad

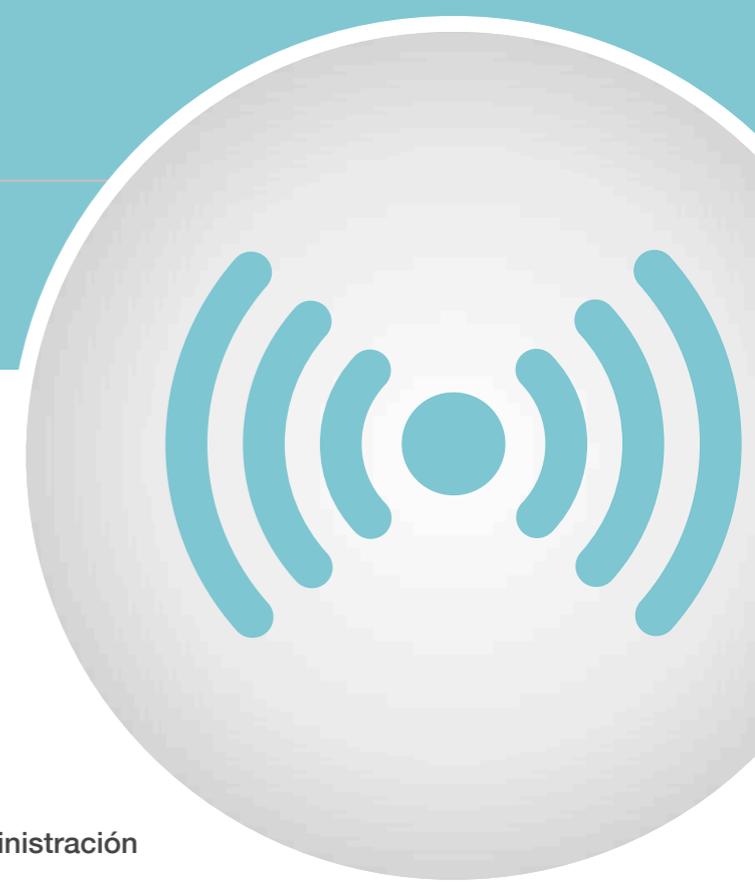
Vivimos una revolución de tecnologías de la información, facilitadas por la capacidad de utilizar nuevos materiales como semiconductores y por la construcción de microprocesadores cada vez más eficientes. Esto ha permitido una revolución en la forma en la que se almacenan, recuperan, transmiten, analizan y manipulan datos y ha generado mecanismos de comunicación con alcances, velocidades y precisión hasta hace poco inimaginables.

En este terreno nace la era digital que vivimos en la actualidad. El fenómeno conocido como hiperconectividad ha cambiado radicalmente a nuestras sociedades. Por primera vez en la historia, desde prácticamente cualquier lugar del mundo, los individuos, las organizaciones y las cosas pueden compartir y adquirir información en tiempo real con individuos, organizaciones y cosas localizados geográficamente en otros sitios. Por una parte, esto ha cambiado la forma en la que las personas trabajan, aprenden, se divierten y viven. Por otra parte, las organizaciones han encontrado nuevas formas de producir, de organizarse y de interrelacionarse con un entorno cada vez más competitivo. Y por último, se han reconstruido las comunidades perdidas durante el siglo XX.

Microtendencias:

- Gamification
- Omnichannel
- Comunidades virtuales
- Apps
- Redes sociales
- Crowdfunding
- Sistemas virtuales de gobierno, educación y administración
 - E-commerce
 - E-administration
 - E-education
- Big data
- Computación en la nube
- Comunidades virtuales
- MOOCs
- Aumento sostenido en el acceso de internet a nivel mundial
- Youtility
- Comunicación en tiempo real
- Activismo digital o virtual
- Movimientos sociales digitales
- Internet de las cosas

El fenómeno conocido como Internet de todo o Internet de las cosas transformará radicalmente nuestra forma de vida. Cada vez más, objetos y aparatos están conectados en tiempo real con otros objetos o con individuos, autogestionan su desempeño y relevan al ser humano de funciones que hasta hoy realiza.

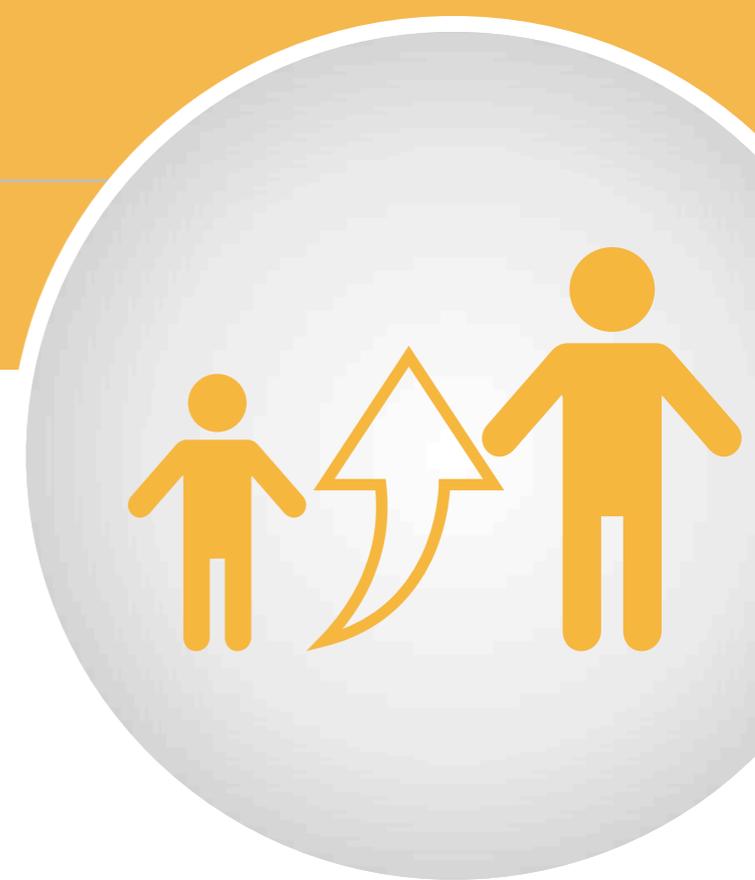


Envejecimiento poblacional

Los avances médicos que disminuyen la mortalidad infantil y prolongan la vida adulta, han ocasionado un envejecimiento generalizado de la población, particularmente en los países más desarrollados. Esto tiene consecuencias económicas claras, al disminuir el porcentaje de gente en actividad plena pero además consecuencias para el estilo de vida de las comunidades. El crecimiento de este grupo demográfico a su vez presenta retos y oportunidades para las organizaciones públicas y privadas.

Microtendencias:

- Crecimiento en la demanda de productos y servicios para adultos mayores
- Problemas en los sistemas de pensiones
- Aumento en la edad para el retiro
- Infraestructura para adultos mayores
- Atención integral al adulto mayor
- Políticas demográficas orientadas al control de la natalidad
- Accesibilidad



Según el National Intelligence Council de Estados Unidos (NIC, 2012) los países con promedios de población mayores van a sufrir dificultades para mantener sus estándares de vida debido a la falta de fuerza laboral y, por lo tanto, de producción y crecimiento económico. Esta situación, afirma también el NIC, tendrá como efecto un crecimiento en la migración de gente capacitada y no capacitada que busca mejores condiciones de vida.

Mundo multipolar

El mundo de hoy ya no cuenta más con una potencia hegemónica. Al mundo bipolar surgido de la Segunda Guerra Mundial lo sustituyó la hegemonía norteamericana posterior a la caída del muro de Berlín. Al entrar la primera década del nuevo milenio, otras potencias comenzaron a emerger en lo económico, lo político y lo cultural. Hoy en día, prácticamente todos reconocen que vivimos en un mundo multipolar en el que existen distintas potencias mundiales que tienen influencia en la configuración del tablero mundial. Esto abre oportunidades para muchas de las naciones emergentes pero también representa nuevos retos ante la multiplicidad de paradigmas económicos y políticos.

Microtendencias:

- Crecimiento en los ingresos de los países emergentes
- Cuestionamiento al modelo del FMI
- Mayor intercambio de bienes y servicios entre las economías del sur
- Más oportunidades de inversión en otros lugares del mundo
- Los modelos educativos, económicos, políticos y culturales serán generados ahora en otras partes del mundo (no solo en occidente)
- Apropiación, en occidente, de religiones y prácticas culturales orientales.



Según el National Intelligence Council de Estados Unidos, para 2030 Asia va a sobrepasar a EEUU y la UE combinados en términos de poder global, tamaño de la población, PIB, gasto tecnológico y gasto militar (NIC, 2012).

Migración e interculturalidad

Actualmente más personas que nunca están viviendo fuera de su país. Según estudios de la ONU, 232 millones de personas (3.2% de la población mundial) están viviendo fuera de su lugar de origen. Por otro lado, la migración sur-sur se ha vuelto tan común como la migración sur-norte. La gran mayoría de los migrantes (74%) están en edad de trabajar. Los Estados Unidos son el país que recibe más migrantes, seguido de Rusia, Alemania y Arabia Saudita. (ONU, 2013)

Esta migración da como resultado un intercambio cultural sin precedentes. La interculturalidad adquiere dos dimensiones: la construcción de una nueva identidad globalizada con rasgos predominantemente occidentales, y la aceptación y adaptación de múltiples identidades locales. A la vez, todo esto ha generado una revaloración de las identidades y valores locales.

Microtendencias:

- El país de destino más común para los migrantes es EEUU
- Empresas formadas con empleados de diferentes partes del mundo
- Importancia económica de las redes de migrantes en el país receptor
- Importancia económica de las redes de migrantes en el país de origen
- Campañas contra el racismo
- Empoderamiento de la mujer
- Preservación de lenguas tradicionales
- Escuelas inclusivas
- Respeto a la diversidad cultural
- Educación intercultural
- Migración sur-sur
- Esparcimiento de subculturas urbanas a nivel global
- Accesibilidad como valor
- Revaloración de culturas tradicionales y autóctonas
- Consumo de lo local
- Consumo de Artesanías
- Nacionalidad selectiva



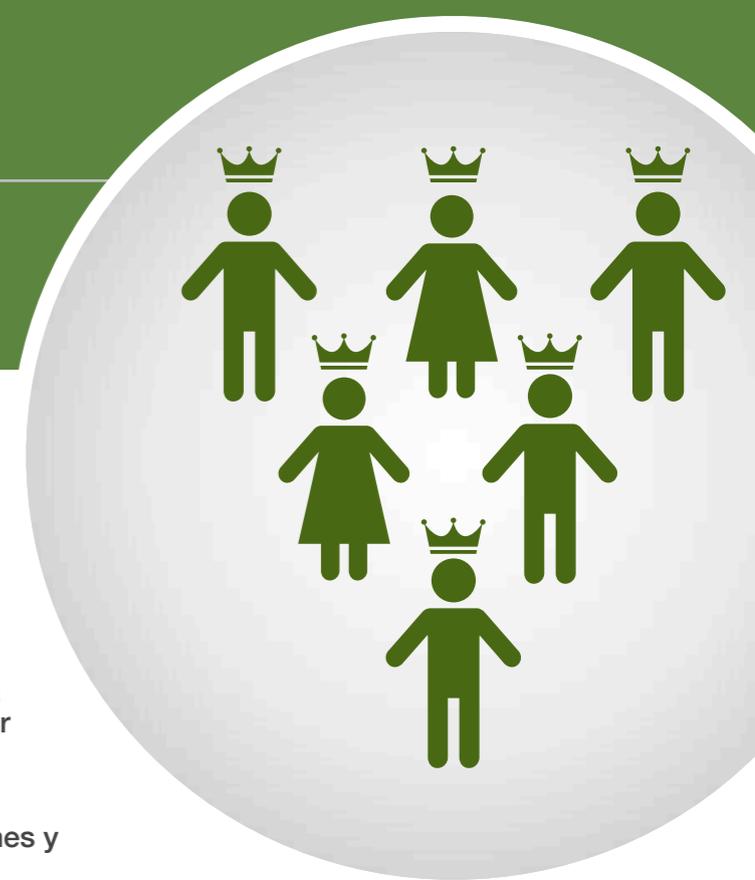
232 millones de personas (3.2% de la población mundial) están viviendo fuera de su lugar de origen. (ONU, 2013)

Descentralización del poder

El poder y protagonismo de los gobiernos ha disminuido tanto en la escena global como en lo local. Crecientemente, actores no estatales empiezan a tener una influencia similar o incluso superior al de los gobiernos. Tal es el caso de empresas multinacionales, organizaciones no gubernamentales con presencia mundial y las redes criminales transnacionales han venido a jugar un rol importante en el diseño y configuración de las políticas de los estados-nación o desempeñan roles tradicionalmente entendidos como exclusivos del estado. Y si bien el rol de organizaciones globales o transnacionales es trascendente, no es menor el papel de actores no estatales locales o nacionales. Hoy es impreciso cualquier mapa de poder que no considere el papel de empresas, ONGs, medios de comunicación, universidades o sindicatos, entre muchas otras organizaciones ajenas al estado y que crecientemente se han convertido en actores, influenciadores y tomadores de decisiones públicas.

Microtendencias:

- Participación de ONGs en el diseño de políticas globales
- Empresas transnacionales como influenciadores en la toma de decisiones nacionales y globales
- Comunidades empoderadas con la capacidad de presionar a los gobiernos, organismos internacionales y centros de poder
- Ciudades como actores independientes en el sistema internacional.
- Redes criminales transnacionales que inciden en las decisiones y prácticas de las autoridades
- Colaboración entre sectores
- Trabajo en red
- Mayor participación ciudadana
- El ciudadano de a pie como un actor relevante en las distintas esferas de la sociedad
- Responsabilidad social corporativa
- Cooperación Internacional Descentralizada
- Transparencia
- Paradiplomacia



Según el National Intelligence Council (NIC, 2013), gracias a las TICs se van a formar redes de trabajo multifacéticas y amorfas que van a influir en las decisiones del estado y a nivel internacional.

Interdependencia multisectorial

Si bien la interdependencia entre miembros de cualquier sociedad es un fenómeno tan antiguo como la humanidad misma, la hiperconectividad a exacerbado este fenómeno. Hoy en día, los individuos y sus comunidades, países y regiones, y los diferentes sectores mantienen y son afectados por una comunicación y relación permanente con su entorno a nivel global. La globalización económica, la integración regional, la apertura al comercio, el aumento en las rutas de los flujos de inversión y la proliferación de organizaciones y tratados internacionales han traído consigo una mayor interdependencia entre los distintos países, regiones y ciudades. En cualquier industria se forman cadenas y correlaciones que hacen a unos depender de las acciones de los otros. La recuperación de las comunidades, además, ha incrementado las necesidades individuales que son satisfechas por los grupos virtuales o reales de los que se forma parte. Y por último, la velocidad con la que los fenómenos locales pueden cruzar fronteras hace que las condiciones de los demás sean un factor que afecta a cualquier actor.

Microtendencias:

- Colaboración entre sectores
- Cooperación para solucionar problemas globales
- Integración regional
- Proliferación de organizaciones y tratados internacionales
- Mayor vulnerabilidad
- Horizontalidad
- Socialización de proyectos



Según el Índice de Globalización, de 139 países en 2012, 83 se volvieron más globalizados, mientras que 56 países tuvieron una caída en dicho índice (Ghemawat & Altman, 2013).

Hiperurbanización y ciudades inteligentes

La tendencia a la concentración poblacional y productiva en centros urbanos se ha acelerado en los últimos años. Al principio del siglo pasado, menos de un tercio de la población mundial vivía en centros urbanos mientras que en la actualidad más de la mitad de los habitantes del mundo están en las ciudades. Si bien la causa directa de dicho fenómeno es el aumento de la oferta de empleos resultado de la actividad industrial y de servicios que hay en las grandes urbes, otros factores relacionados con calidad de vida han reforzado este fenómeno. Por otro lado, la evolución de las técnicas agrícolas que requieren cada día menos mano de obra ha impulsado el crecimiento exponencial de las ciudades.

En 2005 el 49% de la población estaba en áreas urbanas, en 2013 el 53% de la población está en este tipo de espacios.

Es decir, más de la mitad de la población mundial vive en estas áreas urbanas (Banco Mundial, 2013).

Microtendencias:

- Ciclovías
- Espacios temporales sin autos
- Socialización de proyectos
- Relevancia al peatón
- Estacionamientos para grupos vulnerables
- Cuidar el espacio público por parte de la sociedad
- Apropiarse del espacio públicos
- TICs aplicadas a la solución de problemas
- Colaboración entre sectores
- Intercambio de información
- Networking: colectivos para juntar capital.
- Skateparks
- Transporte público eficiente
- Gimnasios al aire libre
- Dar uso a espacios urbanos abandonados
- Construcción vertical
- Usos mixtos de suelo
- Eficiencia
- Creación de espacios públicos por parte del sector privado para deducir impuestos
- Concesión de espacios públicos
- Las empresas se hacen responsables de la basura que generan
- Cambio de basura por bienes o servicios
- Sustentabilidad
- Áreas especiales para perros
- Convivencia entre los distintos tipos de movilidad
- Congestión vehicular
- Marca ciudad
- Automatización de servicios públicos
- Georeferenciación en tiempo real de fenómenos urbanos
- Búsqueda permanente de eficiencia en el funcionamiento de las ciudades
- Atención especial al abasto de recursos (alimentos, agua y energía) y manejo de residuos



Competencia dinámica

El intercambio de bienes y servicios a nivel internacional es cada día mayor en cuanto a cantidad y también en lo que se refiere a las vías, canales de distribución o países de origen de las mercancías. En un mundo donde la apertura al libre comercio es la tendencia, la competencia en los distintos países encuentra tierra fértil para desarrollarse. Desde los años ochentas, la integración económica y la formación de bloques comerciales se ha consolidado. Tres de los ejemplos más importantes son la creación de la Unión Europea (UE), el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

Por otra parte, el fenómeno conocido como economía del conocimiento es el nuevo gran sector generador de riqueza por la rapidez con la que está creciendo. Complementa a la mayoría de los sectores productivos en los que participa la humanidad. La economía del conocimiento abarca rubros tales como la alta tecnología, informática, biotecnología, telecomunicaciones, robótica, investigación y desarrollo, TICs, industria aeroespacial, nanotecnología y educación.

Ambos fenómenos, entre otros factores, han generado una competencia permanente en prácticamente todas las industrias, tanto por la hiperconectividad que permite monitoreo de avances en todos los sectores y latitudes, como por los avances tecnológicos acelerados que generan a todo momento mejoras en las tecnologías existentes. Adicionalmente, el fenómeno de lo glocal, que plantea el pensar globalmente actuando localmente, ha dinamizado los mercados internos.

El fenómeno de la glocalización obliga a las compañías a "pensar globalmente y actuar localmente", utilizando la marca en todo el globo y adaptando o localizando sus productos y servicios a características locales.

Microtendencias:

- Diversificación
- Especialización
- Profesionalización
- Nuevos actores económicos
- Apertura al comercio
- Investigación+Desarrollo+Innovación
- Emprendimiento
- Start-ups
- Trabajo en red
- Colectivos de trabajo
- Consumo de productos locales
- Crecimiento del sector de los servicios
- La fuerza de trabajo está más capacitada
- Innovación como tema central para poder competir
- Creación de clusters industriales
- Productos artesanales
- Generación de valor agregado
- Personalización de productos y servicios
- Educación continua
- MOOCs (Cursos masivos abiertos en línea)
- Nanotecnología
- Biotecnología
- TICs (Tecnologías de la información y de las comunicaciones)
- Computación en la nube
- Tercerización
- Perspectiva holística en la resolución de problemas
- Crecimiento del mercado de bases de datos.
- Concientización sobre el consumo de drogas (aceptación de drogas blandas)
- Cambio de paradigmas permanente
- Libre comercio
- Economía del Conocimiento
- Glocal
- Impresión 3D



Nueva clase media

Diferentes fenómenos han venido consolidando la formación de una clase media predominante en nuestras sociedades. Por una parte, está el crecimiento que están teniendo las economías emergentes. En 2012 éstas representaron el 50% del PIB global, mientras que en el año 2000 representaron el 37% (Ghemawat & Altman, 2013). Estos fenómenos han traído una disminución en la brecha económica y de poder que existe entre los países del norte y los del sur y han permitido la emergencia en estas últimas naciones de amplios sectores sociales con mayor calidad de vida que las de las generaciones anteriores.

Por otro lado, factores globales que afectan las condiciones locales han permitido la consolidación de una clase media más informada y participativa que otros estratos socioeconómicos. Tal es el caso de avances tecnológicos, el acceso a servicios de salud y educación, movimientos sociales, la colaboración entre sectores, la ola democrática y el rol de las Organizaciones de Sociedad Civil (OSCs) que han venido generando mejores condiciones que son aprovechadas por esta

Microtendencias:

- Empoderamiento del individuo
- Movilidad
- Aumento global del índice de desarrollo humano
- Proliferación del reconocimiento de los derechos humanos
- Accesibilidad e inclusión a personas de todo tipo de capacidades
- Cultura del ocio
- Jornadas laborales más cortas
- Conciencia por la salud y bienestar propios
- Emprendimiento social
- La fuerza de trabajo está más capacitada
- Responsabilidad social corporativa



Las grandes brechas de productividad aún existentes entre las regiones desarrolladas y en desarrollo enfatizan la necesidad de acelerar el crecimiento de la productividad en el futuro en el mundo en desarrollo. Esto será esencial para generar mejoras significativas y sostenibles en los niveles de vida y de hacer crecer la clase media. (International Labour Organization, 2014)

Economía de la confianza

La nueva economía ha generado una competencia dinámica en todos los sectores y una multiplicidad de canales en los que los ciudadanos y usuarios adquieren información para su toma de decisiones. Aunado a esto, la velocidad con la que se generan nuevas opciones obliga a cambiar permanente de parámetros para decidir qué producto o servicio es preferible.

Ante esto, los individuos y sus comunidades han retomado los conceptos que remiten a la idea básica de la confianza hacia las personas y organizaciones como el elemento central para su toma de decisiones. En este sentido, empresas, organizaciones, comunidades e individuos han creado modelos de consumo colaborativo en múltiples mercados.

Por una parte, se ha vuelto a poner énfasis en la importancia de la confianza en las relaciones interpersonales como elemento deseable para el progreso de las comunidades. Por otra parte, las organizaciones han decodificado este fenómeno y han hecho de la construcción de confianza entre sus usuarios un aspecto central en el diseño de sus procesos y de sus productos o servicios.

Microtendencias:

- Búsqueda de Experiencia
- Servicio al Cliente como prioridad
- Blogs para consumidores
- Defensores Institucionales de usuarios
- Transparencia
- Rendición de Cuentas
- Capital Social
- Consumo colaborativo
- Socialización de opiniones y experiencias
- Rankings públicos de productos y servicios
- Importancia creciente de reputación
- Colaboración productiva

«En tanto los estándares de confiabilidad siguen aumentando, las compañías, marcas y organizaciones que muestran una falta de confiabilidad serán castigadas más y más severamente por sus clientes. Entre más transparencia, más confianza y mejores resultados» (Julia Kirby, Harvard Business Review, 2012)



Progreso desequilibrado y conciencia social

El progreso y los avances en diferentes ramos no han generado beneficios para todos. De hecho, el crecimiento de los últimos años ha generado un mayor aprovechamiento por parte de los sectores más privilegiados y por el contrario, las crisis económicas han sido menos resentidas por estos sectores que por el resto de la población. Según Oxfam la riqueza mundial está dividida en dos, una mitad la tiene el 99% de la población y la otra mitad la tiene el 1% de las personas más ricas del planeta.

Por otro lado, 1 de cada 5 habitantes del planeta sufre hambruna. Vivimos en un mundo en el que en una misma ciudad pueden habitar magnates que manejan un carro de lujo con un costo de más de 200 mil dólares y a unas cuadras encontrarnos personas que ganan mucho menos de esa cantidad en toda su vida. La concentración de la riqueza está en muy pocas manos. Esto ha generado a su vez una creciente atención hacia el fenómeno de la desigualdad y una mayor conciencia sobre estos temas.

Microtendencias:

- Creciente sensibilización hacia temas sociales
- Mayores flujos de filantropía para el desarrollo social
- Políticas de distribución de utilidades
- Concentración de la riqueza.
- Responsabilidad social corporativa
- Economía solidaria
- Productos locales y artesanales
- Valor compartido (Shared value)
- Comercio justo



“Casi 2,200 millones de personas son vulnerables ante la pobreza multidimensional, incluidos, 1,500 millones que son pobres a nivel multidimensional. Tres cuartos de los pobres del mundo viven en zonas rurales, donde los trabajadores agrícolas son los que más sufren la incidencia de pobreza, atrapados en una encrucijada de baja productividad, desempleo estacional y salarios bajos.” (Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014)



Crisis Medioambiental y revalorización del planeta

Reciclaje □ Tratamiento de agua □ Consumo responsable □ Adaptación de programas ambientales en los sistemas jurídicos y planes de gobierno □ Transformación del sector energético □ Cooperación y tratados internacionales relacionados con el cambio climático y el medio ambiente □ Consumo de lo local □ Mejora en los materiales para incrementar su duración □ Promoción del transporte colectivo □ Bonos de carbono □ Responsabilidad ambiental como valor agregado □ Sustentabilidad ambiental □ Compartir la responsabilidad entre la industria, la comunidad y el gobierno □ Concesiones para los autos con bajas emisiones □ Nuevas alternativas para ir a la escuela o al trabajo □ Uso de energía solar □ Incentivos de gobierno para la transformación energética □ Reducción de costos a través de mejorar la relación con el medio ambiente □ Productos reciclados para la construcción □ Tecnologías innovadoras □ Separación de basura □ Alianzas entre universidades y gobiernos para generar alternativas y planes sustentables □ Hidroponía □ Huertos urbanos □ Pago por servicios ambientales □ Glocal □ Cultura y prácticas Eco-friendly □ Agricultura orgánica y sustentable □ Las empresas se hacen responsables de la basura que generan □ Cambio de basura por pasaje

Hiperconectividad

Gamification □ Omnichannel □ Comunidades virtuales □ Apps □ Redes sociales □ Crowdfunding □ Sistemas virtuales de gobierno, educación y administración (E-commerce, E-administration, E-education) □ Big data □ Computación en la nube □ Comunidades virtuales □ MOOCs □ Aumento sostenido en el acceso de internet a nivel mundial □ Youtility □ Comunicación en tiempo real □ Activismo digital o virtual □ Movimientos sociales digitales



Envejecimiento poblacional

Crecimiento en la demanda de productos y servicios para adultos mayores □ Problemas en los sistemas de pensiones □ Aumento en la edad para el retiro □ Infraestructura para adultos mayores □ Atención integral al adulto mayor □ Políticas demográficas orientadas al control de la natalidad □ Accesibilidad

Mundo multipolar

Crecimiento en los ingresos de los países emergentes □ Cuestionamiento al modelo del FMI □ Mayor intercambio de bienes y servicios entre las economías del sur □ Más oportunidades de inversión en otros lugares del mundo □ Los modelos educativos, económicos, políticos y culturales serán generados ahora en otras partes del mundo (no solo en occidente) □ Apropiación, en occidente, de religiones y prácticas culturales orientales.



Migración e interculturalidad

El país de destino más común para los migrantes es EEUU □ Empresas formadas con empleados de diferentes partes del mundo □ Importancia económica de las redes de migrantes en el país receptor □ Importancia económica de las redes de migrantes en el país de origen □ Campañas contra el racismo □ Campañas para parar el racismo □ Empoderamiento de la mujer □ Preservación de lenguas tradicionales □ Escuelas inclusivas □ Respeto a la diversidad cultural □ Educación intercultural □ Migración sur-sur □ Esparcimiento de subculturas urbanas a nivel global □ Accesibilidad como valor □ Revaloración de culturas tradicionales y autóctonas □ Consumo de lo local □ Consumo de artesanías

Descentralización del poder

Participación de ONG's en el diseño de políticas globales □ Empresas transnacionales como influenciadores en la toma de decisiones nacionales y globales □ Comunidades empoderadas con la capacidad de presionar a los gobiernos, organismos internacionales y centros de poder □ Ciudades como actores independientes en el sistema internacional □ Redes criminales transnacionales que inciden en las decisiones y prácticas de las autoridades □ Colaboración entre sectores □ Trabajo en red □ Mayor participación ciudadana □ El ciudadano de a pie como un actor relevante en las distintas esferas de la sociedad □ Responsabilidad social corporativa □ Cooperación Internacional Descentralizada □ Transparencia □ Paradiplomacia



Interdependencia multisectorial

Colaboración entre sectores □ Cooperación para solucionar problemas globales □ Integración regional □ Proliferación de organizaciones y tratados internacionales □ Mayor vulnerabilidad □ Horizontalidad □ Socialización de proyectos

Hiperurbanización y ciudades inteligentes

Smart cities □ Ciclovías □ Espacios temporales sin autos □ Socialización de proyectos □ Relevancia al peatón □ No estacionarse en lugares para discapacitados □ Cuidar el espacio público por parte de la sociedad □ Apropiarse del espacio públicos □ TICs aplicadas a la solución de problemas □ Colaboración entre sectores □ Intercambio de información □ Networking: colectivos para juntar capital □ Skateparks □ Transporte público eficiente □ Gimnasios al aire libre □ Dar uso a espacios urbanos abandonados □ Construcción vertical □ Usos mixtos de suelo □ Eficiencia □ Creación de espacios públicos por parte del sector privado para deducir impuestos □ Concesión de espacios públicos □ Las empresas se hacen responsables de la basura que generan □ Cambio de basura por pasaje □ Sustentabilidad □ Áreas especiales para perros □ Convivencia entre los distintos tipos de movilidad □ Gestión vehicular □ Marca de ciudad



Competencia dinámica

Diversificación □ Especialización □ Profesionalización □ Nuevos actores económicos □ Apertura al comercio □ Investigación+ Desarrollo-Innovación □ Emprendimiento □ Start-ups □ Trabajo en red □ Colectivos de trabajo □ Consumo de productos locales □ Crecimiento del sector de los servicios □ La fuerza de trabajo está más capacitada □ Innovación como tema central para poder competir □ Creación de clusters industriales □ Productos artesanales □ Generación de valor agregado □ Personalización de productos y servicios □ Educación continua □ MOOCs □ Nanotecnología □ Biotecnología □ TICs □ Computación en la nube □ Tercerización □ Perspectiva holística en la resolución de problemas □ Crecimiento del mercado de bases de datos □ Concientización sobre el consumo de drogas (aceptación de drogas blandas) □ Cambio de paradigmas permanente

Nueva clase media

Empoderamiento del individuo □ Movilidad □ Aumento global del índice de desarrollo humano □ Proliferación del reconocimiento de los derechos humanos □ Accesibilidad e inclusión a personas de todo tipo de capacidades □ Cultura del ocio □ Jornadas laborales más cortas □ Conciencia por la salud y bienestar propios □ Emprendimiento social □ La fuerza de trabajo está más capacitada □ Responsabilidad social corporativa □ Economía de la confianza



Economía de la confianza

Búsqueda de Experiencia □ Servicio al Cliente como prioridad □ Blogs para consumidores □ Defensores Institucionales de usuarios □ Transparencia □ Rendición de Cuentas □ Capital Social

Progreso desequilibrado y conciencia social

Creciente conciencia social □ Mayores flujos de filantropía para el desarrollo social □ Políticas de distribución de utilidades □ Concentración de la riqueza □ Responsabilidad social corporativa □ Economía solidaria □ Productos locales y artesanales





Equipo Socialinks

Eduardo Rosales Castellanos

Coordinación de proyecto

Martha Anguiano Ramos

Diseño

Francisco de Aguinaga Padilla

Investigación y redacción

Alejandro Hernández González

Análisis e investigación

Victor Martinez de Castro Green

Análisis e investigación

Luis Guillermo Natera Orozco

Análisis de base de datos

Ana Maria Petersen Camarena

Análisis e investigación

Clara Schwob Ollivier

Análisis e investigación